

岩沼市商工会会員アンケート調査

報 告 書

令和5年2月

岩沼市商工会

目 次

I. 調査の概要	2
1. 調査名	
2. 目的	
3. 調査方法	
4. 調査期間	
5. 回収状況	
6. 回答事業者の概要	
II. 新型コロナウイルス感染症拡大の影響	8
1. 現状	
2. 今後の見通し	
3. 経営課題	
III. 商工会に期待する事業等	10
1. 商工会の利用・相談頻度	
2. 商工会に期待する支援制度や事業活動	
3. 商工会に期待する経営支援テーマ	
4. 開催希望のセミナー・研修内容	
IV. インボイス制度（適格請求書発行事業者登録制度）の取り組み状況	12
V. 働き方改革の取り組み状況	14
VI. ご意見、ご要望、事業提案等（自由記述）	16
1. 行政等への要望	
2. 商工会へのご意見、ご要望、事業提案等	
VII. 資料編	
1. 岩沼市商工会会員アンケート調査票	

I. 調査の概要

1. 調査名

岩沼市商工会会員アンケート調査

2. 目的

地域の経済動向及び新型コロナウイルス感染症による企業活動への影響、経営課題と対策等について実態を把握することを目的とする。

3. 調査方法

調査対象は、全会員を対象とし、FAX等による直接回収、Web（Google フォームを使用）による回答を実施した。

4. 調査期間

令和4年9月1日（木）～9月30日（金）（1ヶ月間）

5. 回収状況

調査協力事業者及び業種内訳は下記のとおりでした。

- ・調査協力事業者数 63事業者
- ・有効回答調査表枚数 63枚（有効回答率 100.0%）

【業種内訳】

業種	協力事業所数（件）	構成比（%）
小売業	8	12.7%
卸売業	0	0.0%
飲食業	7	11.1%
製造業	8	12.7%
建設業	17	27.0%
不動産業	1	1.6%
サービス業	12	19.0%
宿泊業	0	0.0%
金融・保険業	2	3.2%
運輸・倉庫業	4	6.3%
農業	1	1.6%
その他	3	4.8%
合計	63	100.0%

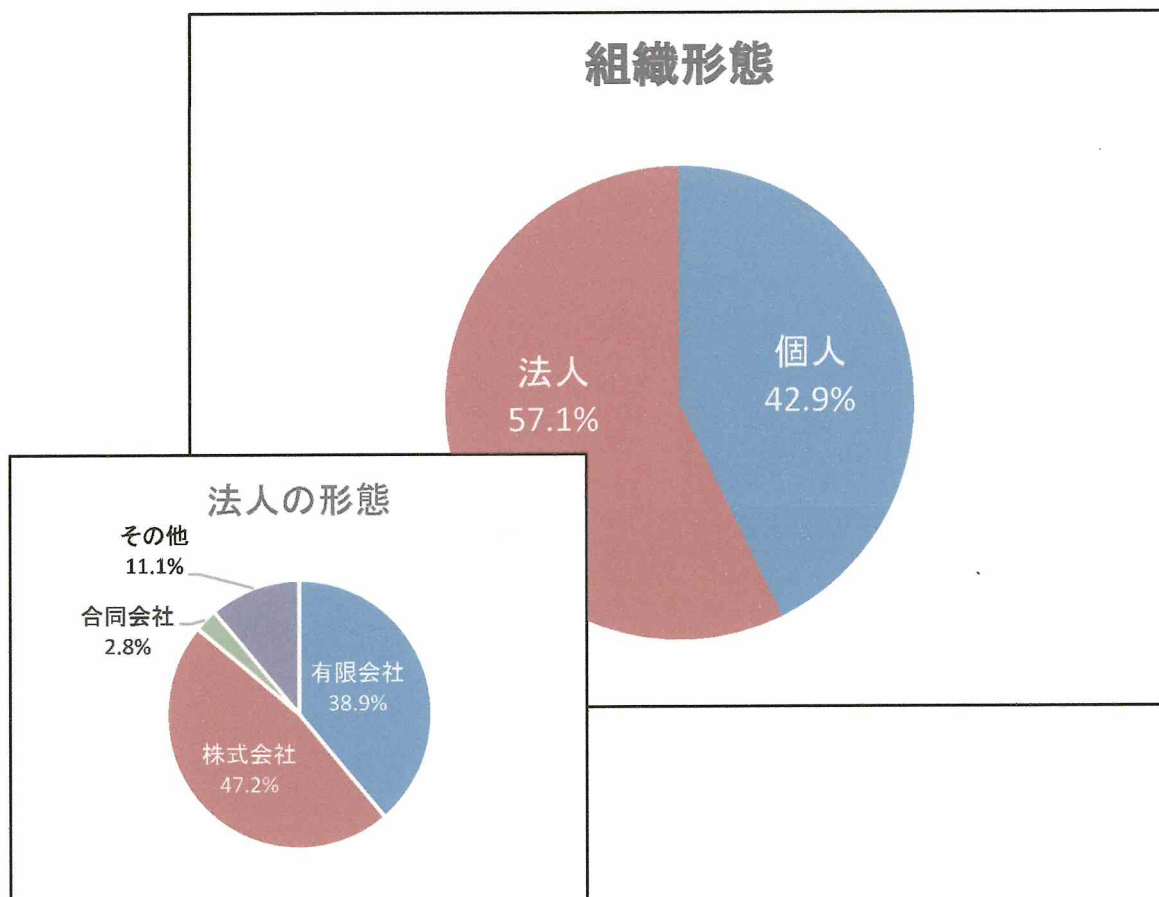
6. 回答事業者の概要

①組織形態

「個人」が44.3%、「法人」が55.7%となっています。

また、法人の形態は「株式会社」が最も多く47.2%、次いで「有限会社」が38.9%、「合同会社」が2.8%となっており、その他が11.1%となっています。

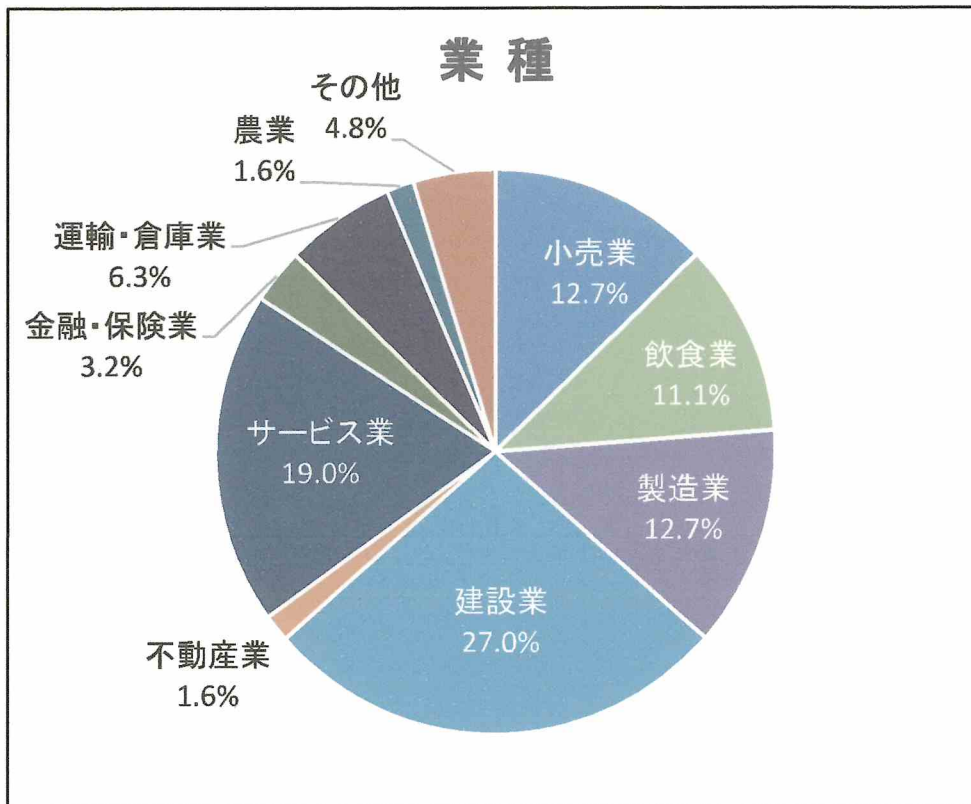
営業形態	個人	法人
実数	27	36
構成比	42.9%	57.1%



②業種

「建設業」が27.0%と最も多く、次いで「サービス業」が19.0%、「小売業」「製造業」がそれぞれ12.7%となっています。

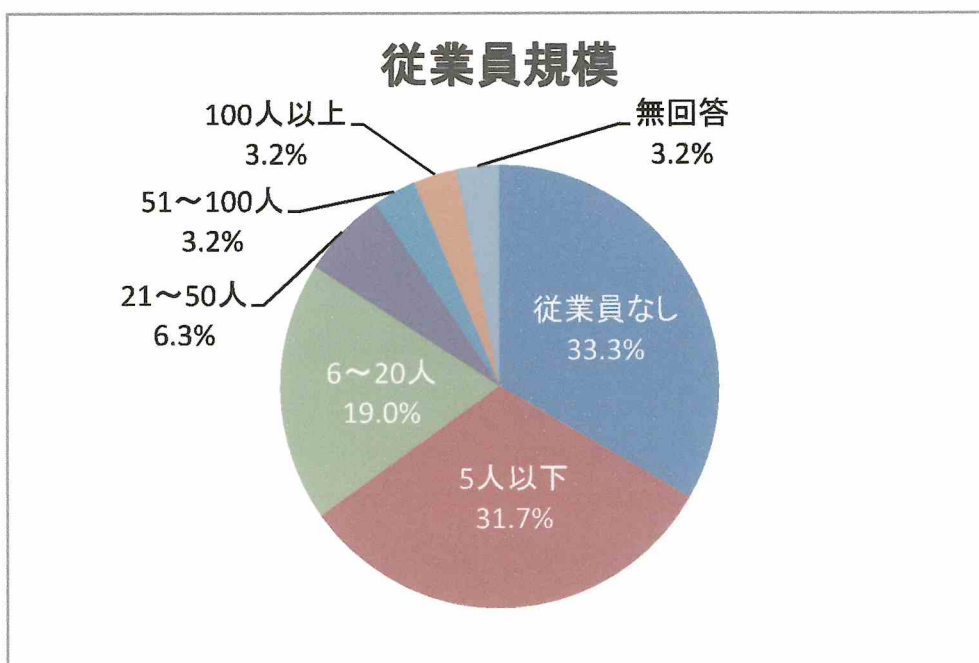
業種	小売業	飲食業	製造業	建設業	不動産業	サービス業	金融・保険業	運輸・倉庫業	農業	その他
実数	8	7	8	17	1	12	2	4	1	3
構成比	12.7%	11.1%	12.7%	27.0%	1.6%	19.0%	3.2%	6.3%	1.6%	4.8%



③従業員規模

「従業員なし」が33.3%と最も多く、次いで「5人以下」が31.7%、「6～20人」が19.0%となっています。

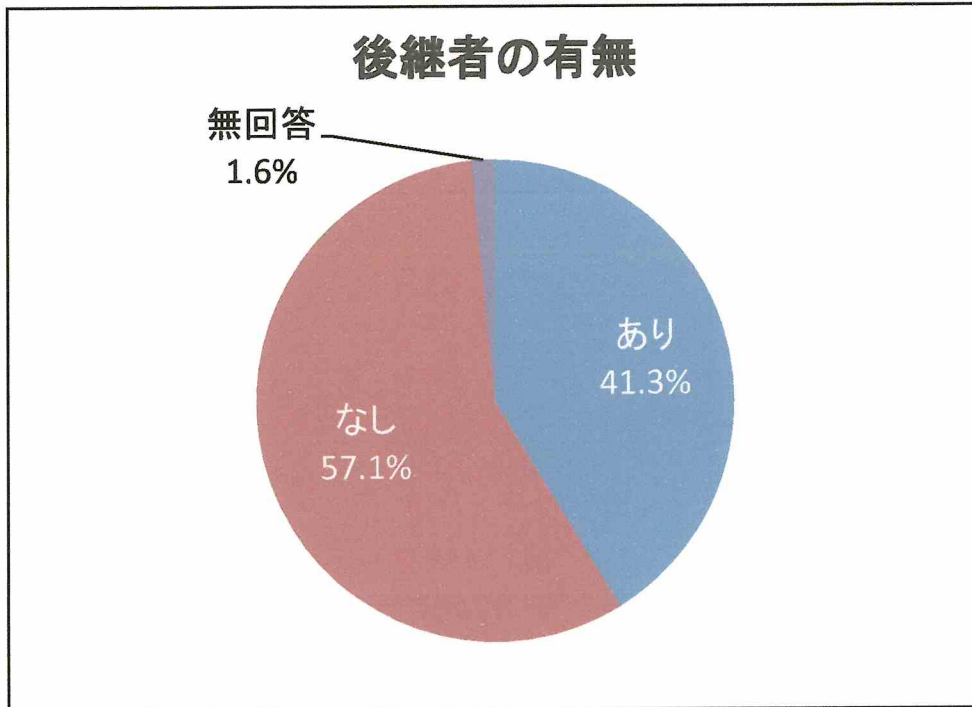
従業員規模	従業員なし	5人以下	6～20人	21～50人	51～100人	100人以上	無回答
実数	21	20	12	4	2	2	2
構成比	33.3%	31.7%	19.0%	6.3%	3.2%	3.2%	3.2%



④後継者の有無

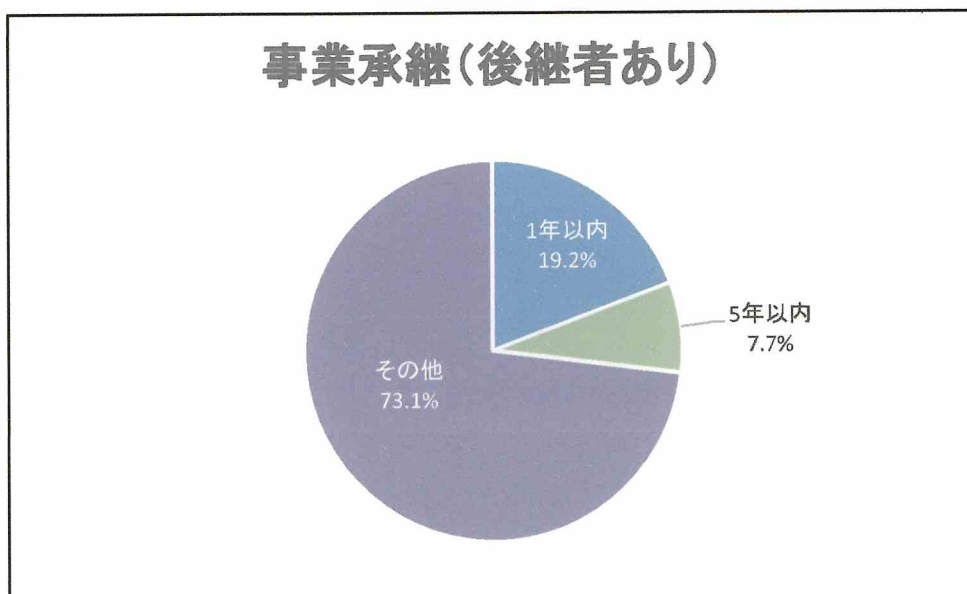
「後継者あり」と回答した事業者は41.3%で4割強になっているものの、一方、「後継者なし」と回答した事業者は57.1%と6割弱に及んでいます。

後継者の有無	あり	なし	無回答
実数	26	36	1
構成比	41.3%	57.1%	1.6%



④-1. 事業承継（後継者あり）

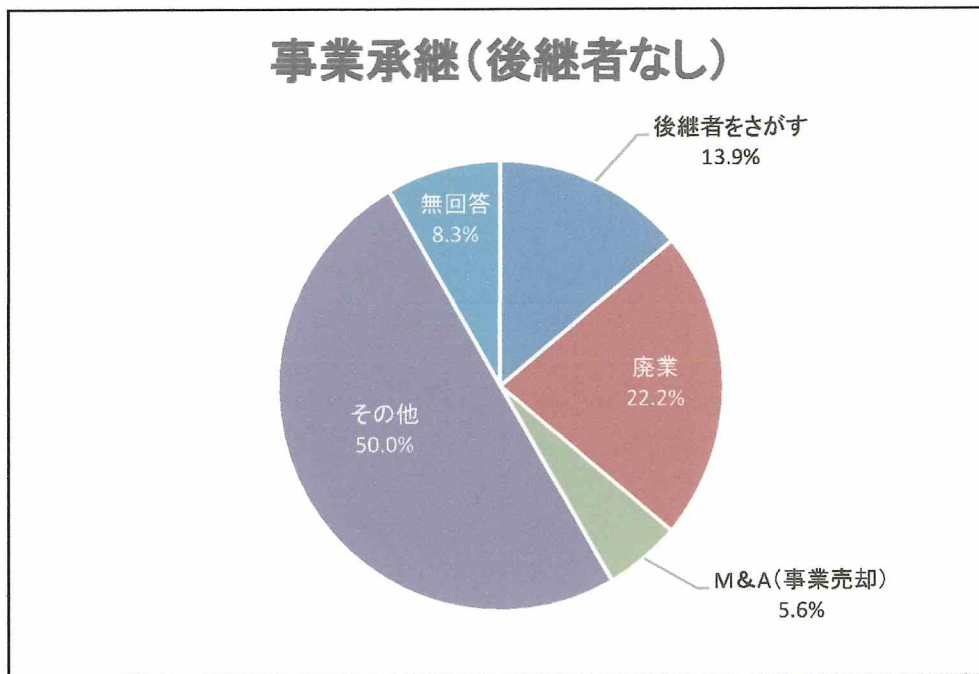
「後継者あり」と回答した事業者のなかで、事業承継の時期は1年以内が19.2%、5年以内が7.7%、その他が73.1%となっており、多くの事業者において事業承継の時期は未定となっています。



④-2. 事業承継（後継者なし）

「後継者なし」と回答した事業者のなかで、「後継者をさがす」が13.9%、「廃業」が22.2%、「その他」が50.0%と半数を占めています。

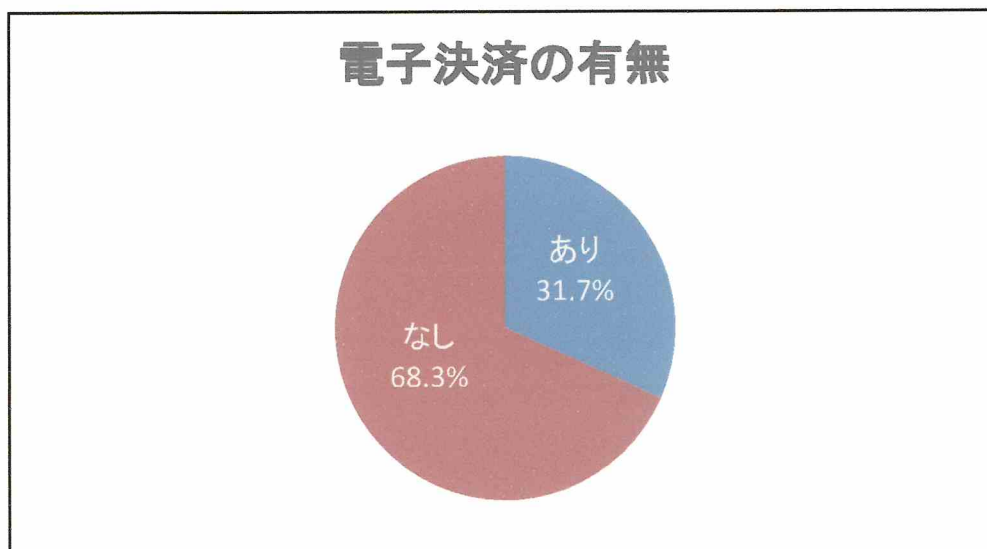
なお、「廃業」を考えている事業者が2割に及んでいます。



⑤ 電子決済の有無

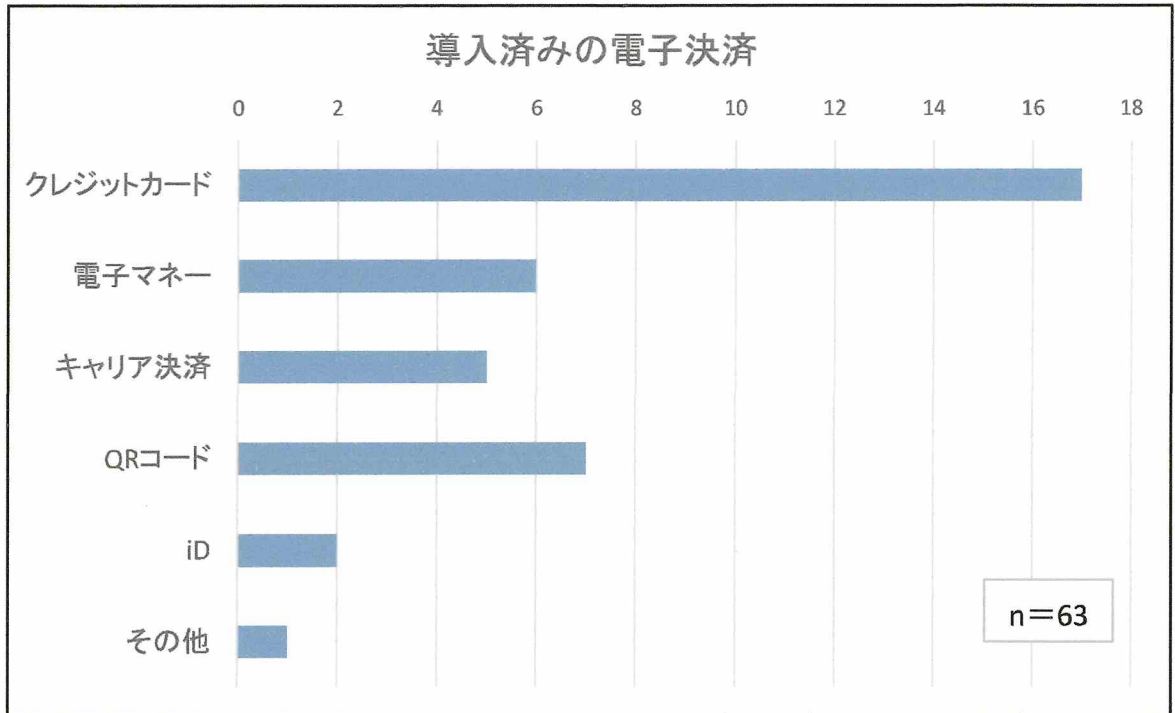
「あり」と回答した事業者は31.7%、「なし」と回答した事業者は68.3%となっています。B to Cの取引形態が比較的多いと思われる小売業、飲食業、サービス業においては、電子決済の導入が進んでいると推測されます。

電子決済の有無	あり	なし
実数	20	43
構成比	31.7%	68.3%



⑤-1. 導入済みの電子決済

導入済みの電子決済としては「クレジットカード」が最も多く、次いで「QRコード」「電子マネー」となっています。



II. 新型コロナウイルス感染症拡大の影響

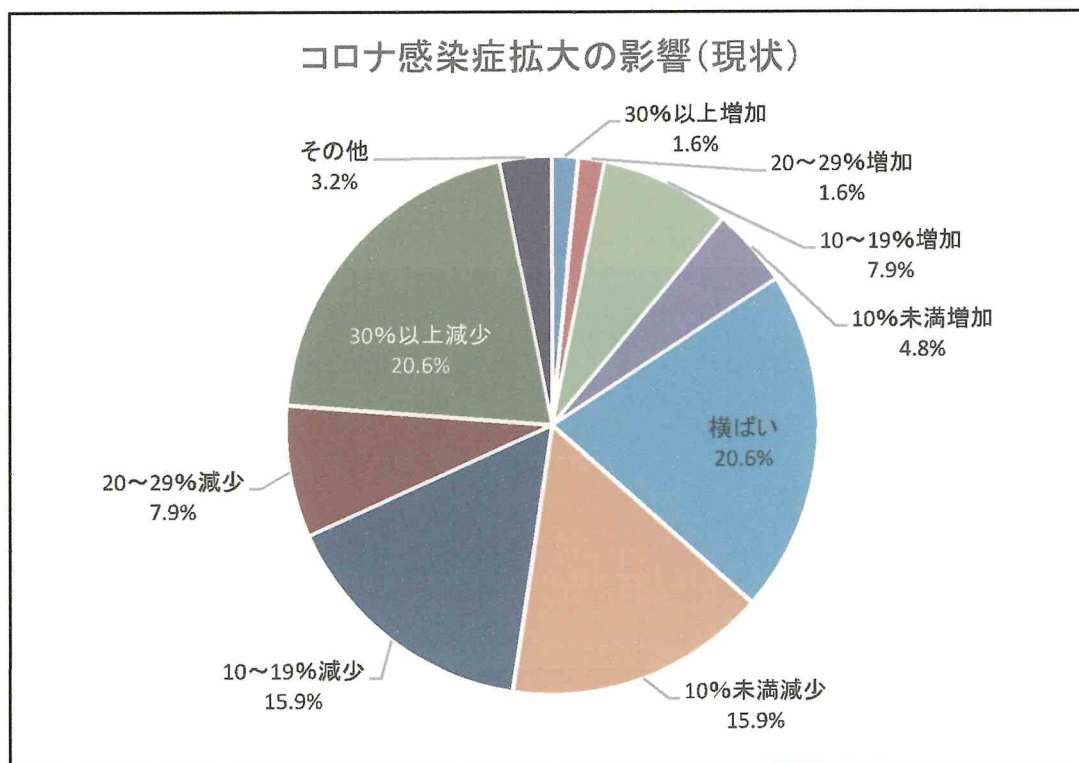
1. 現状

度重なる新型コロナウイルス感染症拡大下にあつて、売上が増加した事業者がある一方で、売上が減少した事業者も多くあります。

売上が減少したと回答した事業者は、全体の6割に及んでおり、「30%以上減少」が20.6%と最も多く、次いで「10%未満減少」「10～19%減少」がそれぞれ15.9%、「20～29%減少」が7.9%となっています。業種としては、「小売業」「飲食業」「サービス業」などです。

一方、売上が増加したと回答した事業者の業種は、「製造業」「建設業」「運輸・倉庫業」などです。

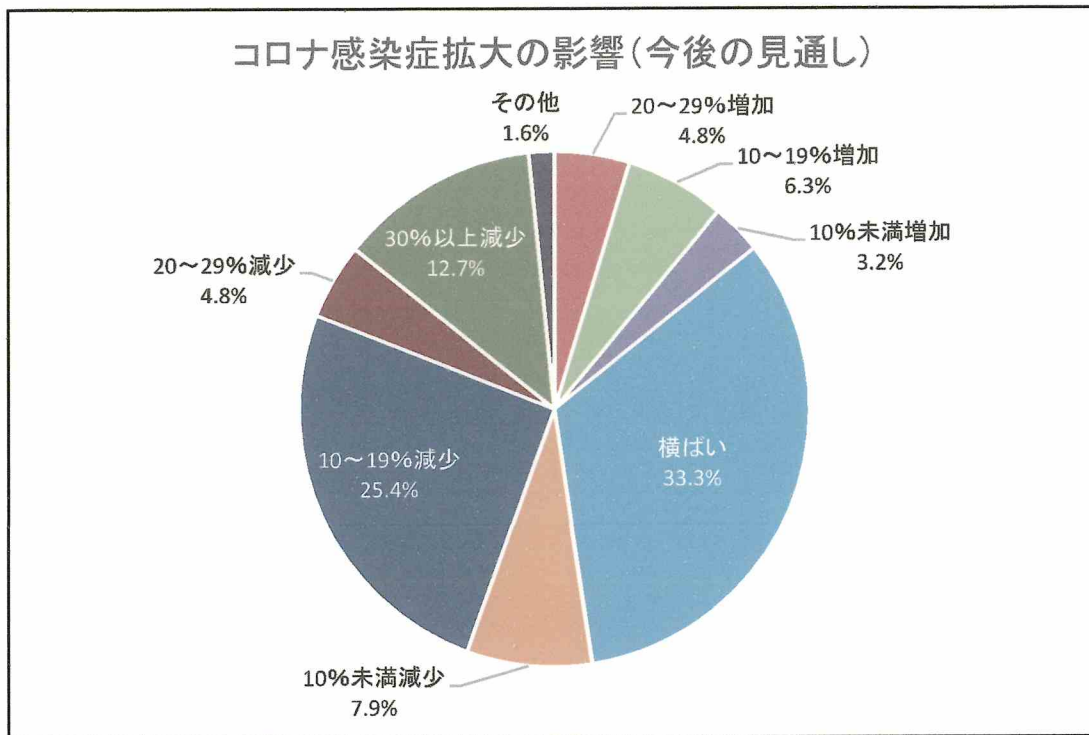
コロナ感染症 拡大の影響 (現状)	30% 以上 増加	20～ 29% 増加	10～ 19% 増加	10% 未満 増加	横 ば い	10% 未満 減少	10～ 19% 減少	20～ 29% 減少	30% 以上 減少	そ の 他
実数	1	1	5	3	13	10	10	5	13	2
構成比	1.6%	1.6%	7.9%	4.8%	20.6%	15.9%	15.9%	7.9%	20.6%	3.2%



2. 今後の見通し

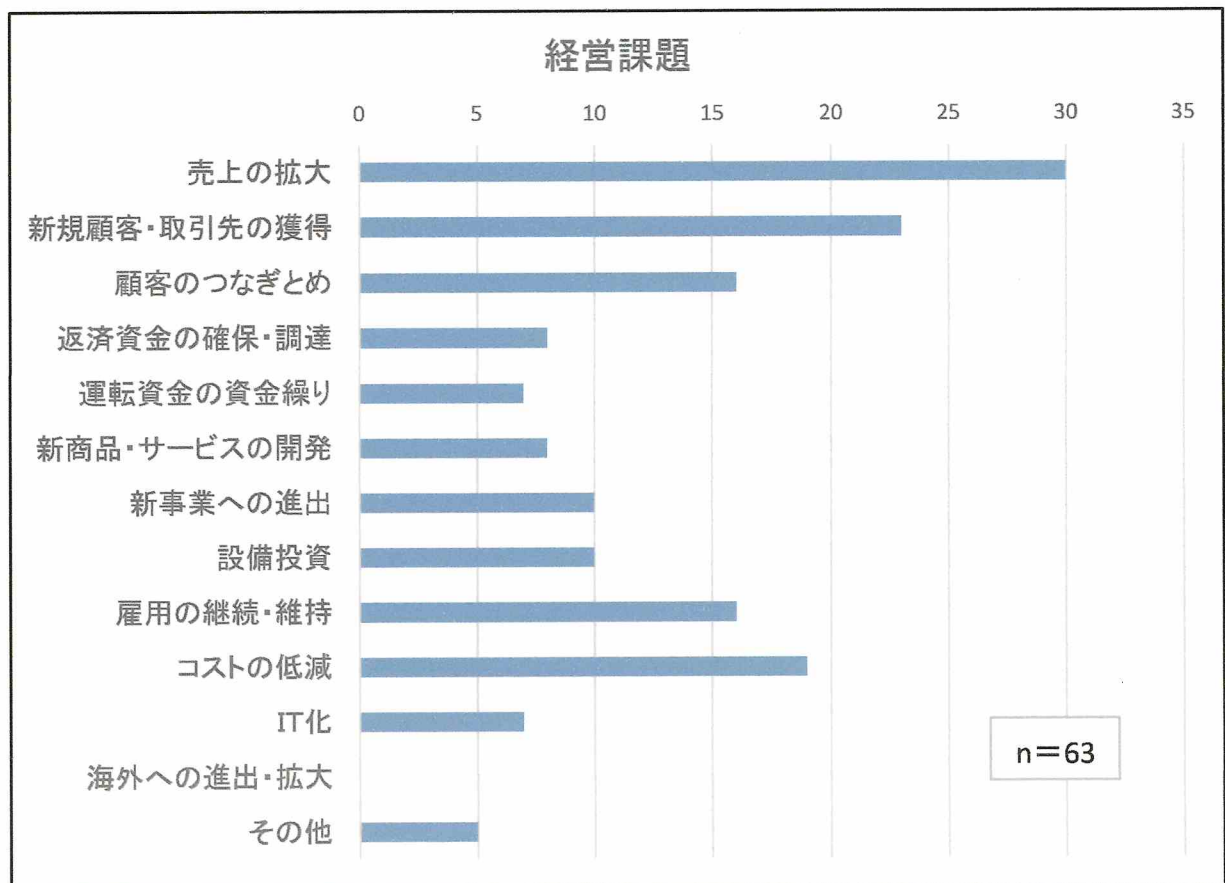
新型コロナウイルス感染症拡大による影響の今後の見通しとしては、「横ばい」が3割以上を占めているものの、売上が減少すると回答した事業者は5割を超えており、依然として厳しい見通しとなっています。

コロナ感染症拡 大の影響 (今後の見通し)	30% 以上 増加	20～ 29% 増加	10～ 19% 増加	10% 未満 増加	横 ば い	10% 未満 減少	10～ 19% 減少	20～ 29% 減少	30% 以上 減少	そ の 他
実数	0	3	4	2	21	5	16	3	8	1
構成比	0.0%	4.8%	6.3%	3.2%	33.3%	7.9%	25.4%	4.8%	12.7%	1.6%



3. 経営課題

経営課題としては、「売上の拡大」が最も多く、次いで「新規顧客・取引先の獲得」「コストの低減」となっています。

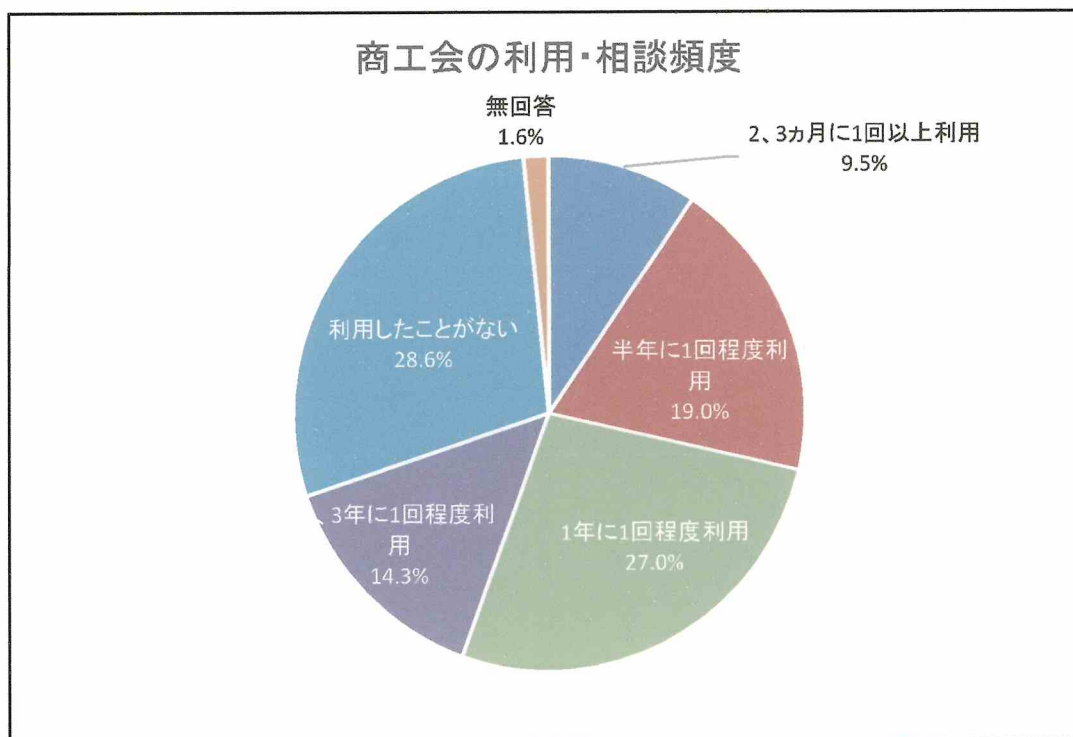


Ⅲ. 商工会に期待する事業等

1. 商工会の利用・相談頻度

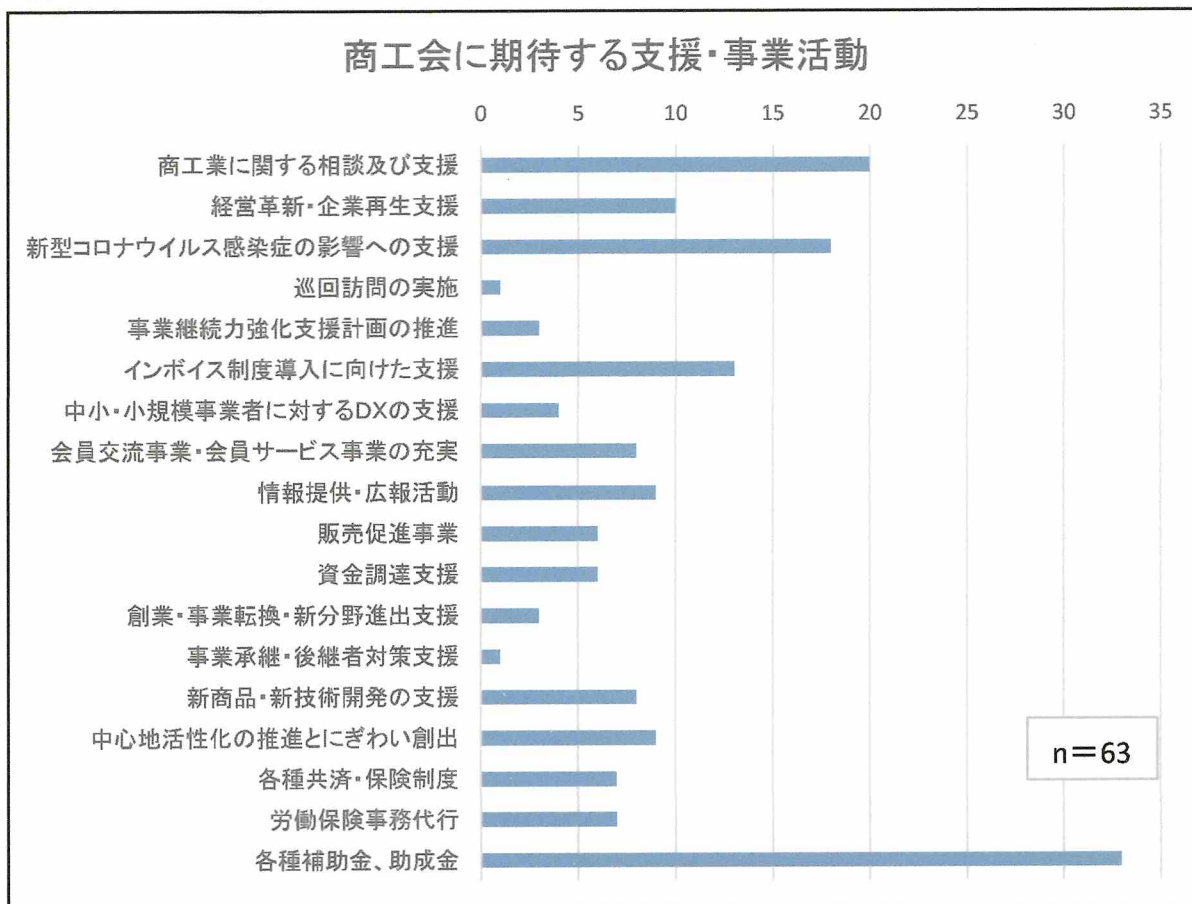
商工会の利用・相談頻度は、「利用したことがない」が最も多く 28.6%となっています。次いで「1年に1回程度利用」が 27.0%となっています。

商工会の利用・相談頻度	毎月利用	2、3ヵ月に1回以上利用	半年に1回程度利用	1年に1回程度利用	2、3年に1回程度利用	利用したことがない	無回答
実数	0	6	12	17	9	18	1
構成比	0.0%	9.5%	19.0%	27.0%	14.3%	28.6%	1.6%



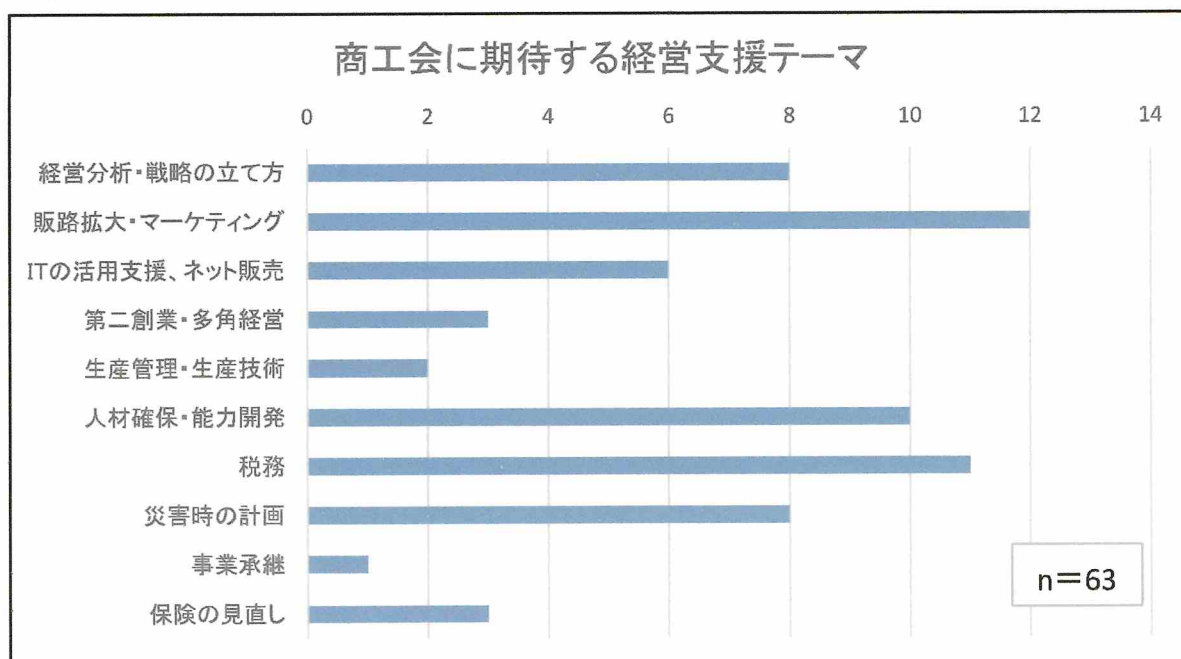
2. 商工会に期待する支援制度や事業活動

商工会に期待する支援制度や事業活動としては、「各種補助金、助成金」が圧倒的に多く、次いで商工業に関する相談及び支援」「新型コロナウイルス感染症の影響への支援」となっています。



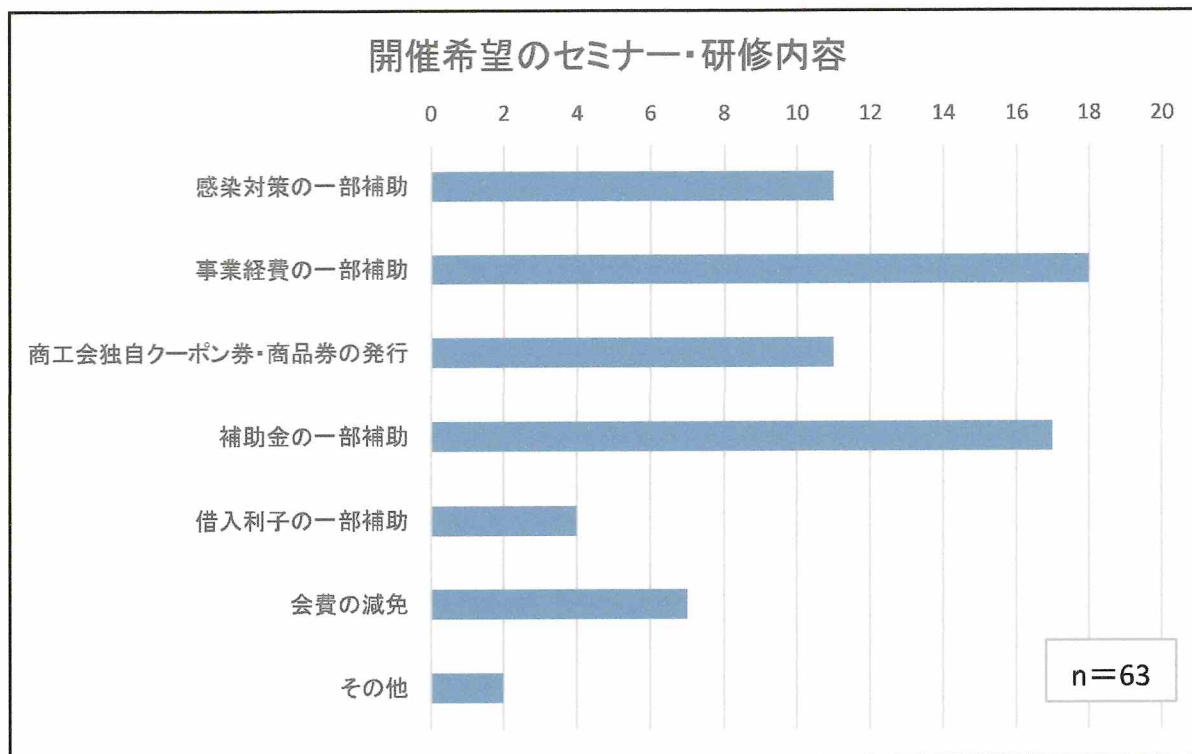
3. 商工会に期待する経営支援テーマ

商工会に期待する経営支援テーマとしては、「販路拡大・マーケティング」が最も多く、次いで「税務」「人材確保・能力開発」となっています。



4. 開催希望のセミナー・研修の内容

開催希望のセミナー・研修の内容としては、「事業経費の一部補助」が最も多く、次いで「補助金の一部補助」となっています。

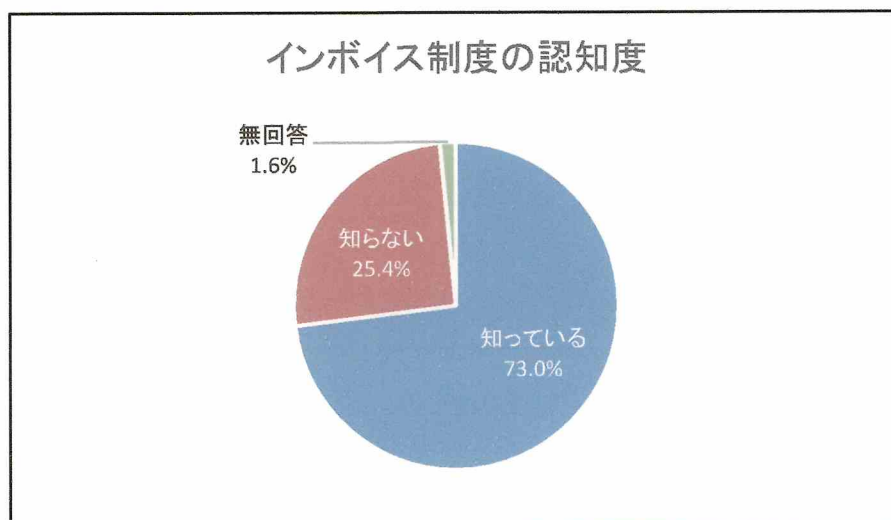


IV. インボイス制度（適格請求書発行事業者登録制度）の取り組み状況

1. インボイス制度の認知度

インボイス制度について、「知っている」は7割を超えているものの、「知らない」と回答した事業者が25.4%となっています。

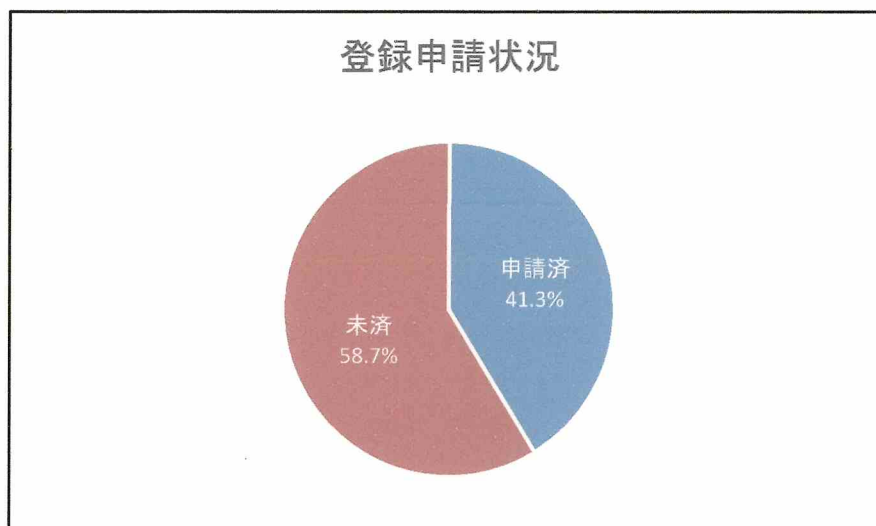
認知度	知っている	知らない	無回答
実数	46	16	1
構成比	73.0%	25.4%	1.6%



2. 登録申請の状況

インボイス制度を「知っている」と回答した事業者の登録申請状況については、4割強が申請済みであり、6割弱の事業者が未申請となっています。

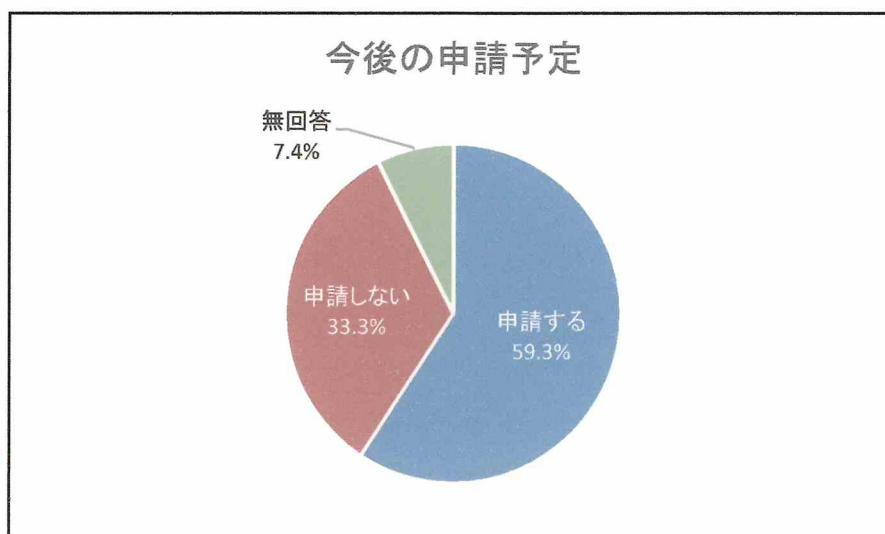
登録申請の状況	申請済	未済
実数	19	27
構成比	41.3%	58.7%



3. 今後の申請予定

インボイス制度の登録申請が「未済」と回答した事業者の今後の申請予定については、「申請する」が6割強、「申請しない」が3割強となっています。

登録申請の状況	申請済	未済
実数	19	27
構成比	41.3%	58.7%



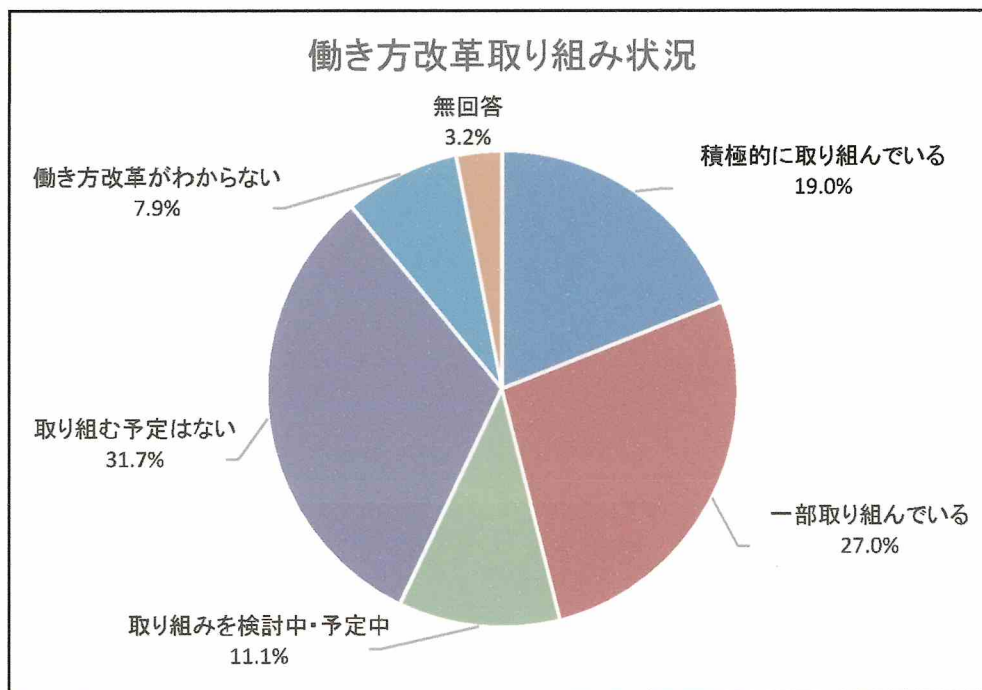
V. 働き方改革の取り組み状況

1. 働き方改革の取り組みの現状

働き方改革への取り組み状況については、「積極的に取り組んでいる」「一部取り組んでいる」を合わせると46.0%となっており、5割弱の事業者が既に取り組まれています。

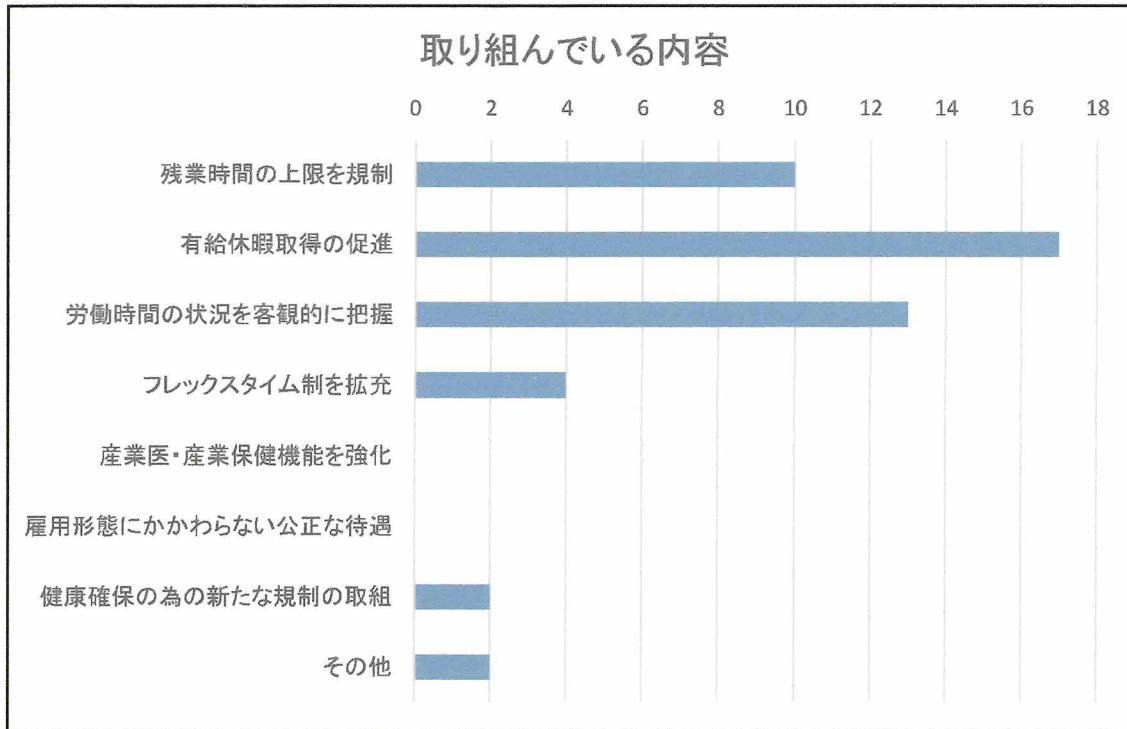
一方、「取り組む予定はない」が31.7%となっており3割を超えています。これは「従業員無し」の事業者が3割強を占めていることによるものと推測されます。

取り組み状況	積極的に取り組んでいる	一部取り組んでいる	取り組みを検討中・予定中	取り組む予定はない	働き方改革がわからない	無回答
実数	12	17	7	20	5	2
構成比	19.0%	27.0%	11.1%	31.7%	7.9%	3.2%



2. 既に取り組んでいる内容

働き方改革への取り組み内容としては、「有給休暇取得の促進」が最も多く、次いで「労働時間の状況を客観的に把握」「残業時間の上限を規制」となっています。



VI. ご意見、ご要望、事業提案等（自由記述）

1. 行政等への要望

- ・経営維持は飲食店だけが大変な訳ではない！他の業種なども支援して欲しい！
- ・リフォーム補助、年2回実施してください。
- ・軽減税率の廃止（食品の8%）、インボイス制度の廃止、電子帳簿保存法の改制
- ・長引くコロナなどで休ませたり時短だったりすると客足が少なくなった。補助金等貰いましたが、だんだんとお客様の流れがなくなってきた。自分もコロナにかかり休んでいましたので再建が大変。お客様が遠のいた感じがする。
- ・せめて岩沼市の仕事は地元企業・商店に発注をお願いしたい。岩沼の商工業の現状を見て聞いて把握してほしい。そして現状に合わせた企画・立案をお願いしたい。
- ・岩沼市として原油高騰対策補助金を運送事業者への支給
- ・竹駒神社で”市場”を開催してほしい

2. 商工会へのご意見、ご要望、事業提案等

- ・岩沼市全体の活性化をお願いします。
- ・コロナの波が終わればよいのですが、生活が変わってきているように見える。商売するのもこれから大変と思う。世界の戦争にもつながって日本も景気が悪くなっていると思う。市や県・国への公共事業を増やしてほしい。空港南北線建設や岩沼駅の改良工事。駅2階に南線駅・西口と東口地下道建設でつなぐ。駅前空き地にパチンコ店（大きい駐車場付きで）、商業ビル建設。駅南側線上に3階～5階建てのパーキングを建設。南長谷駅を新しく建設。大楳から館腰駅まで名取市と合わせて住宅団地に工業団地建設を。
- ・会員さんの意見を聞き、地道な商売に役立ち現状に合った事業をお願いしたい。
- ・動きが鈍い。
- ・コロナが落ち着いたらまたイベントなどを行って、岩沼市を賑やかにして下さい。市民まつりや駅前イベントなど
- ・IT化やテレワーク化により、コアワーキングスペースの様な場かつ日常的な交流（異業種）ができる場やイベントがほしい。

VII. 資料編

岩沼市商工会会員アンケート調査

この度、地域の経済動向や新型コロナウイルス感染症による影響による課題と対策について調査させていただきたく、アンケート調査を実施します。

下記アンケート調査にご協力をお願いいたします。

ご記入いただきましたアンケートにつきましては、お手数ですが令和4年9月30日（金）までに持参又は Fax0223-22-2049 もしくは右の QR コードからも WEB 回答にてご回答できます。



1. 事業所の概要についてお伺いします。

【該当するものに○印をつけてください】

1. 組織形態	① 個人 ② 法人（有限、株式、合同、その他〔 〕）
2. 業 種	① 小売業 ② 卸売業 ③ 飲食業 ④ 製造業 ⑤ 建設業 ⑥ 不動産業 ⑦ サービス業 ⑧ 宿泊業 ⑨ 金融・保険業 ⑩ 運輸・倉庫業 ⑪ 農業 ⑫ その他
3. 従業員数	① 従業員なし ② 5人以下 ③ 6人～20人 ④ 21人～50人 ⑤ 51人～100人 ⑥ 100人以上
4. 後継者の有無	① あり（1年以内・3年以内・5年以内・その他） ② なし（後継者をさがす・廃業・M&A（事業売却）・その他）
5. 貴事業所の 主要製品等	（主な取扱商品、サービス等）
6. 電子決済	① あり（クレジットカード・電子マネー・キャリア決済・QRコード・iD） ② なし

2 今月（直近）の売上と前年又は前々年の同月（コロナ前）を比較し、売上の増減を教えてください。（一つだけ）

① 30%以上増加 ② 20～29%増加 ③ 10～19%増加 ④ 10%未満増加 ⑤ 横ばい ⑥ 10%未満減少 ⑦ 10～19%減少 ⑧ 20～29%減少 ⑨ 30%以上減少 ⑩ その他（ ）

3 今月（直近）以降の、売上の増減（見込み）について教えてください。（一つだけ）

① 30%以上増加 ② 20～29%増加 ③ 10～19%増加 ④ 10%未満増加 ⑤ 横ばい ⑥ 10%未満減少 ⑦ 10～19%減少 ⑧ 20～29%減少 ⑨ 30%以上減少 ⑩ その他（ ）

問 3 今後の経営課題について教えてください。（該当する項目全てに○印をつけてください）

① 売上の拡大 ② 新規顧客・取引先の獲得 ③ 顧客のつなぎとめ ④ 返済資金の確保・調達 ⑤ 運転資金の資金繰り ⑥ 新商品・サービスの開発 ⑦ 新事業への進出 ⑧ 設備投資 ⑨ 雇用の継続・維持 ⑩ コストの低減 ⑪ IT 化 ⑫ 海外への進出・拡大 ⑬ その他（ ）
