

令和5年度
岩沼市内景気動向調査
報告書

令和6年2月

岩沼市商工会

目 次

I. 調査の概要	2
1. 調査名	
2. 目的	
3. 調査方法	
4. 調査期間	
5. 調査対象者数	
6. 回答事業者の概要	
II. 新型コロナウイルス感染症、物価・原油価格高騰等の影響	8
1. 現状	
2. 今後の見通し	
3. 経営課題	
III. 商工会に期待する事業等	10
1. 商工会の利用・相談頻度	
2. 商工会に期待する支援制度や事業活動	
3. 商工会に期待する経営支援テーマ	
IV. インボイス制度（適格請求書発行事業者登録制度）の取り組み状況	12
V. 働き方改革の取り組み状況	14
VI. ご意見、ご要望、事業提案等（自由記述）	15
VII. 資料編	
1. 岩沼市内景気動向に関するアンケート調査票	

I. 調査の概要

1. 調査名

岩沼市内景気動向調査

2. 目的

新型コロナウイルスの影響により、売上の減少や事業活動の縮小等、中小・小規模事業者への影響が高まっており、岩沼市内の景気動向等について実態を把握するため調査を行い、より広く周知・活用できるようホームページで公表し、巡回や窓口指導の際に情報提供を行い経営支援に活用していくことを目的に実施する。

3. 調査方法

定期便にて岩沼市内会員へ郵送し、商工会へ直接持参頂くか FAX 若しくは Google フォームを活用しパソコン、スマートフォンからの回答を頂いた。

4. 調査期間

令和6年1月1日（月）～1月31日（水）（1ヶ月間）

5. 調査対象者数 40者

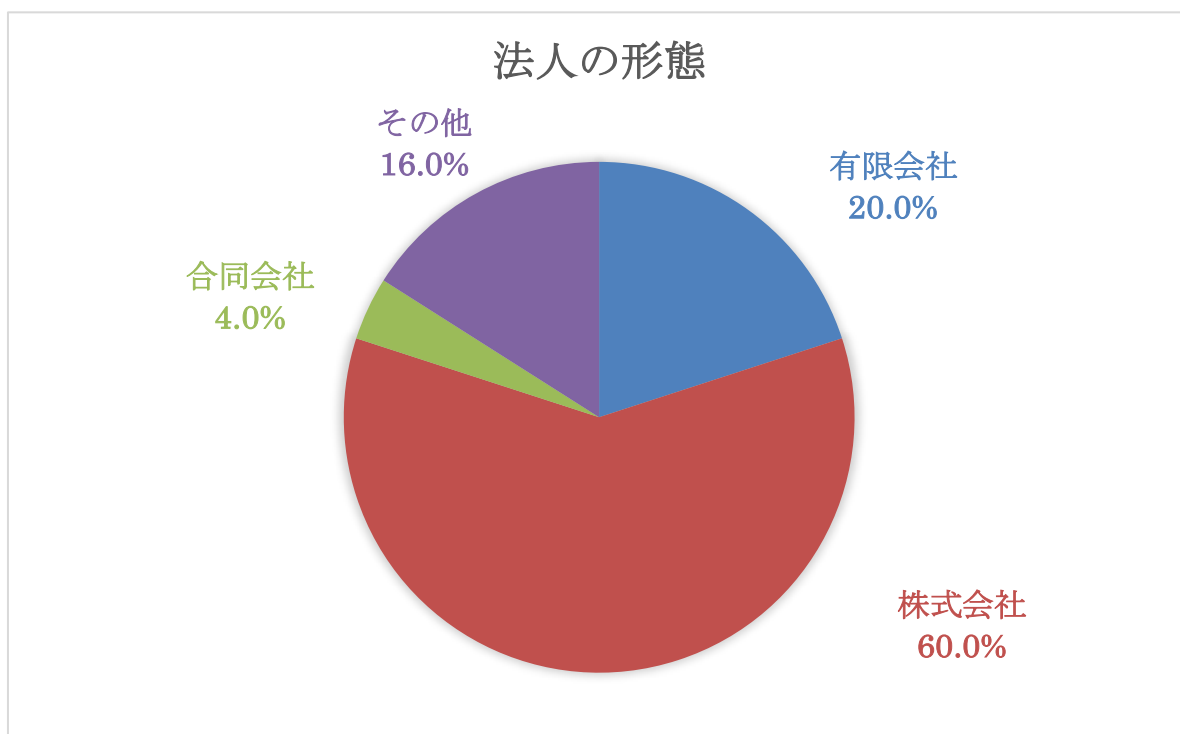
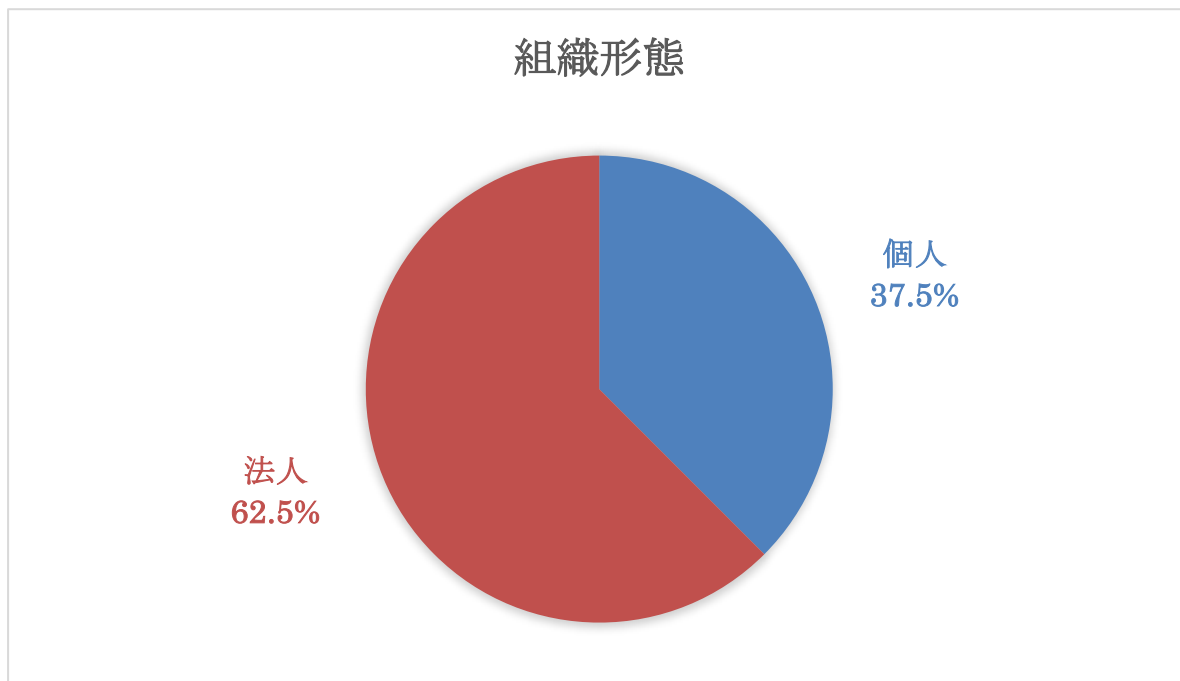
6. 回答事業者の概要

(1) 組織形態

「個人」が37.5%、「法人」が62.5%となっています。

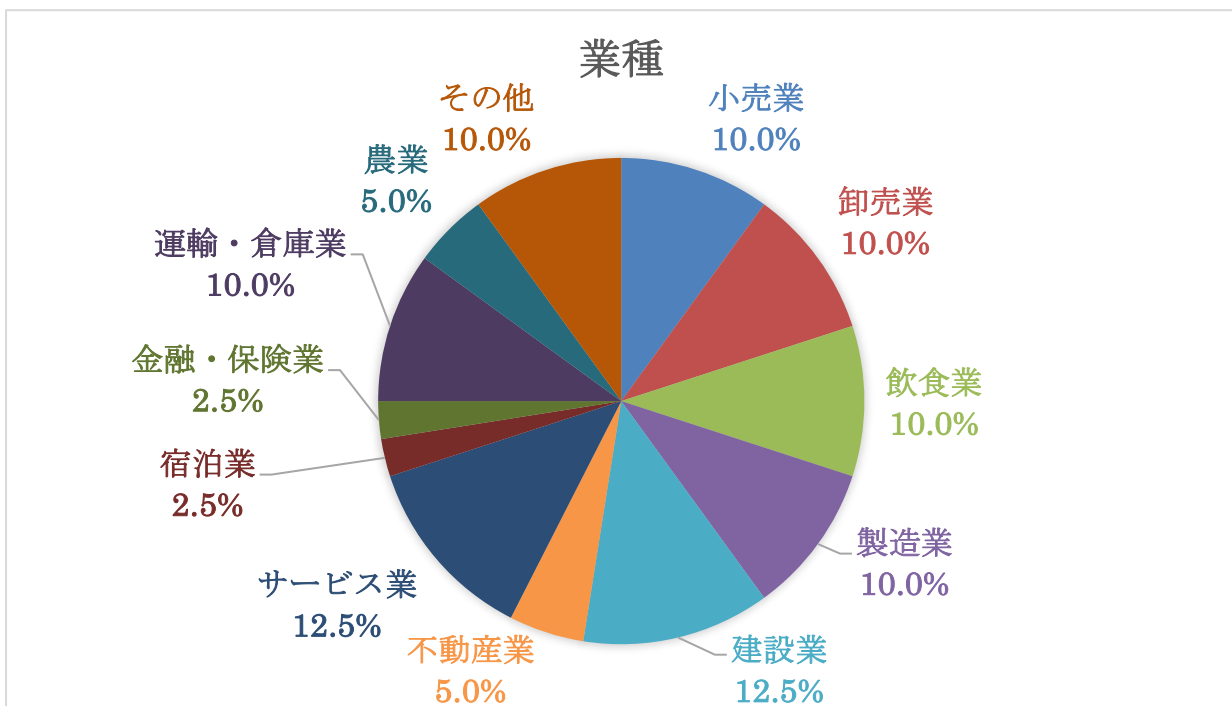
また、法人の形態は「株式会社」が最も多く60.0%、次いで「有限会社」が20.0%、「合同会社」が4.0%となっており、その他が16.0%となっています。

組織形態	個人	法人
回答数	15	25
構成比(%)	37.5	62.5



(2) 業種

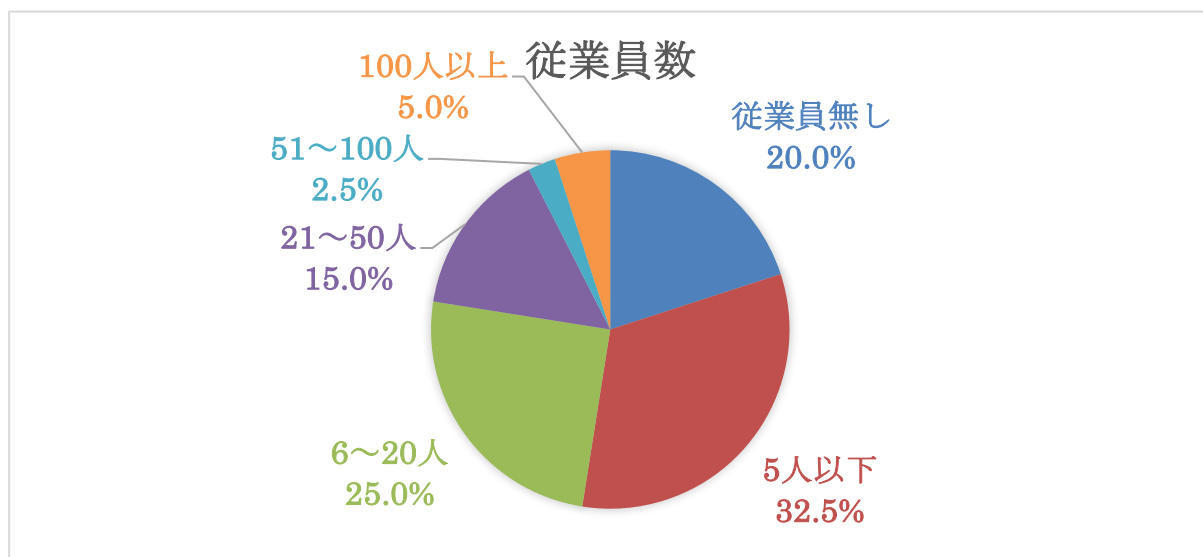
業種	小売業	卸売業	飲食業	製造業	建設業	不動産業	サービス業	宿泊業	金融・保険業	運輸・倉庫業	農業	その他
回答数	4	4	4	4	5	2	5	1	1	4	2	4
構成比(%)	10.0	10.0	10.0	10.0	12.5	5.0	12.5	2.5	2.5	10.0	5.0	10.0



(3) 従業員規模

「5人以下」が32.5%と最も多く、次いで「6~20人」が25.0%、「従業員なし」が20.0%となっています。

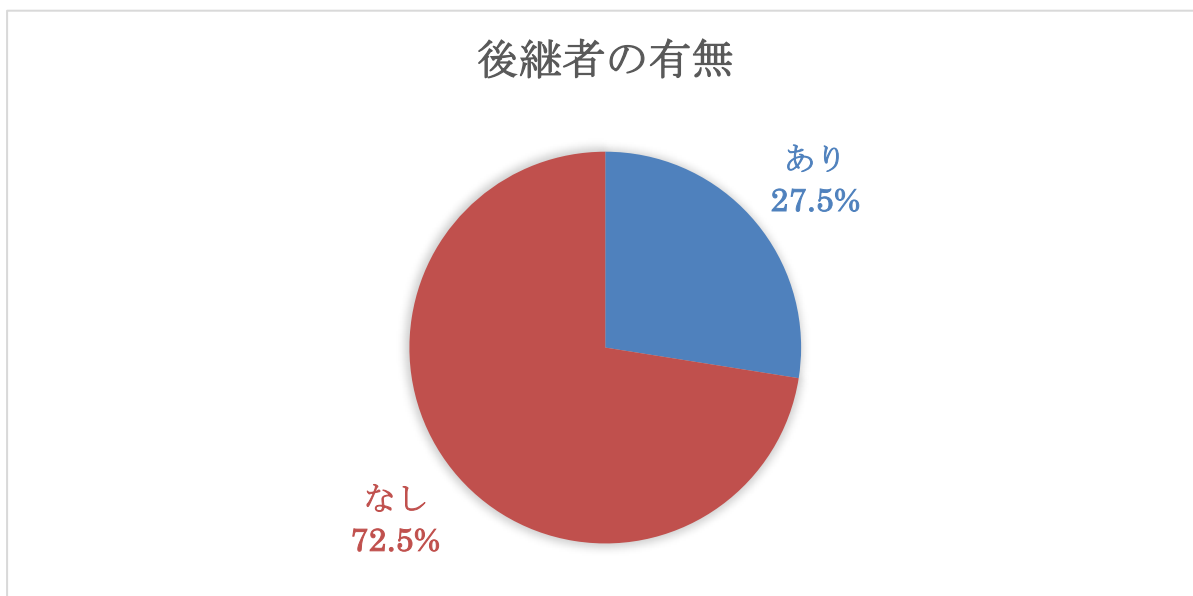
従業員数	従業員なし	5人以下	6~20人	21~50人	51~100人	100人以上
回答数	8	13	10	6	1	2
構成比(%)	20.0	32.5	25.0	15.0	2.5	5.0



(4) 後継者の有無

「後継者あり」と回答した事業者は27.5%で3割弱、「後継者なし」と回答した事業者は72.5%と7割強に及んでいます。

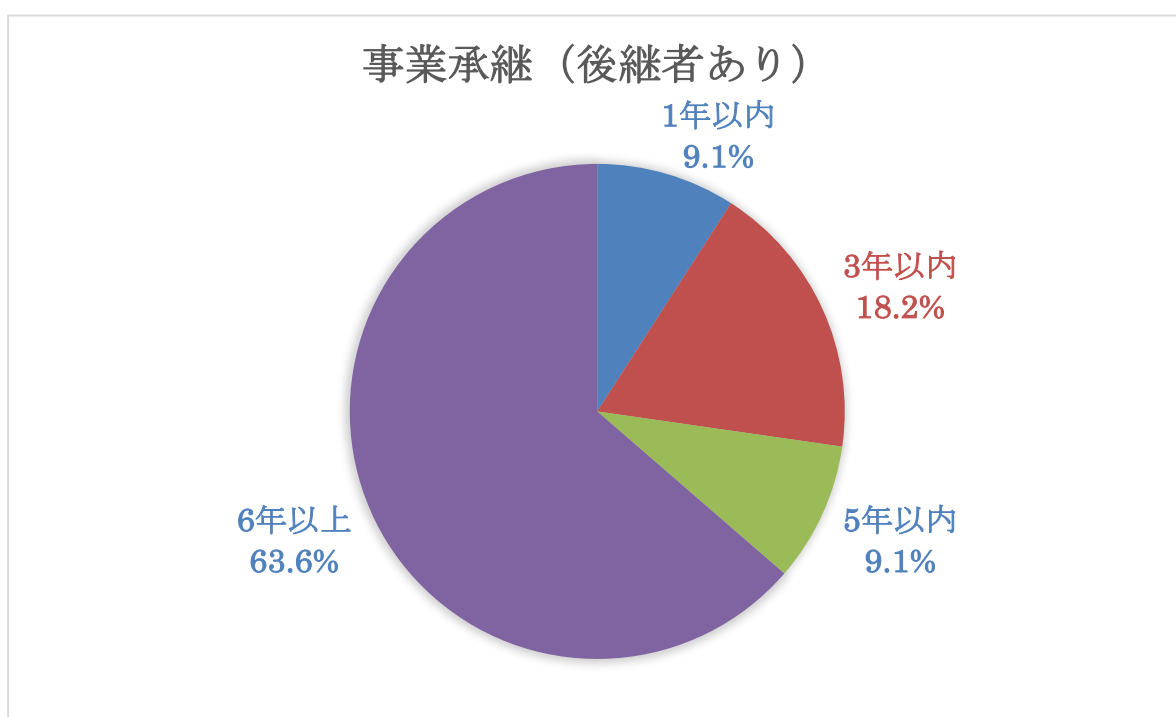
後継者の有無	あり	なし
回答数	11	29
構成比(%)	27.5	72.5



① 事業承継（後継者あり）

「後継者あり」と回答した事業者のなかで、事業承継の時期は1年以内が9.1%、3年以内が18.2%、5年以内が9.1%、6年以上が63.6%となっています。

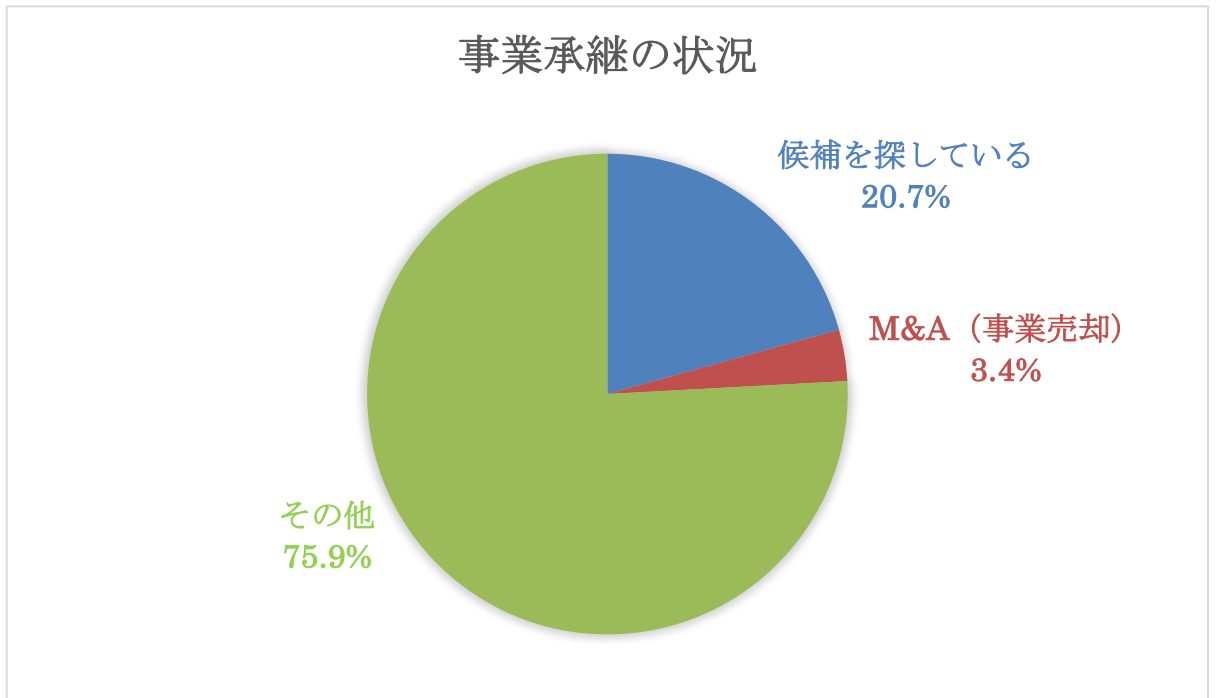
事業承継の時期	1年以内	3年以内	5年以内	6年以上
回答数	1	2	1	7
構成比(%)	9.1	18.2	9.1	63.6



② 事業承継（後継者なし）

「後継者なし」と回答した事業者のなかで、「後継者を探している」が20.7%、「M&A（事業売却）」が3.4%、「その他」が75.9%と7割強を占めています。

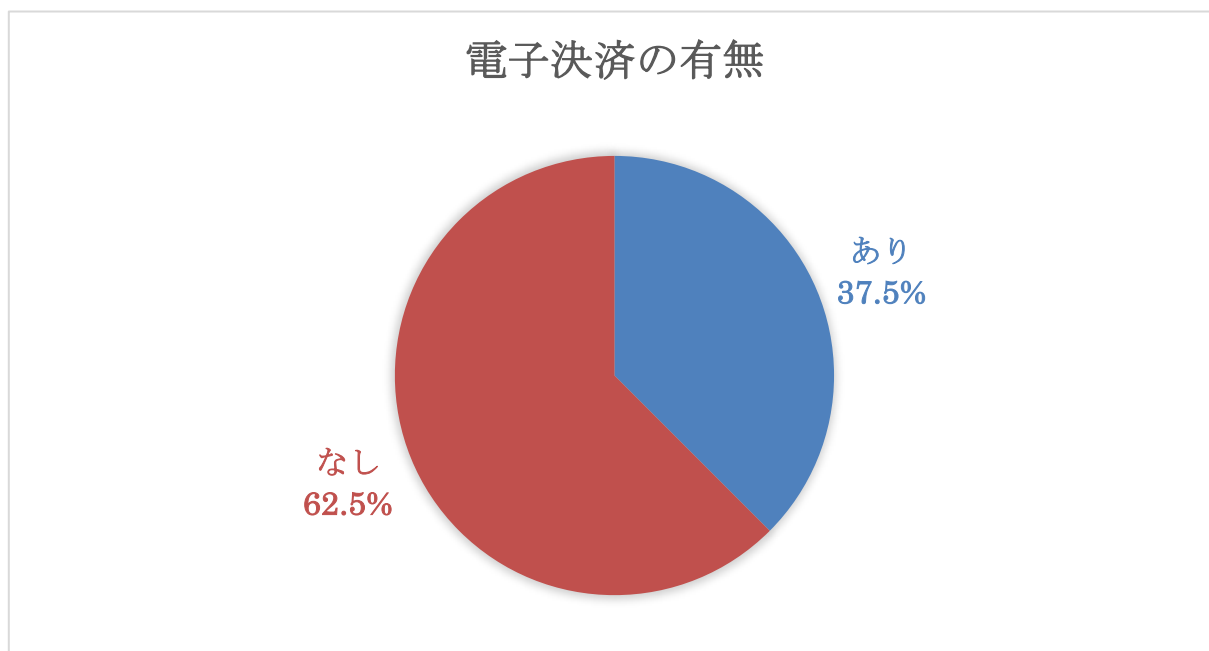
事業承継の状況	候補を探している	M&A（事業売却）	その他
回答数	6	1	22
構成比（%）	20.7	3.4	75.9



(5) 電子決済の有無

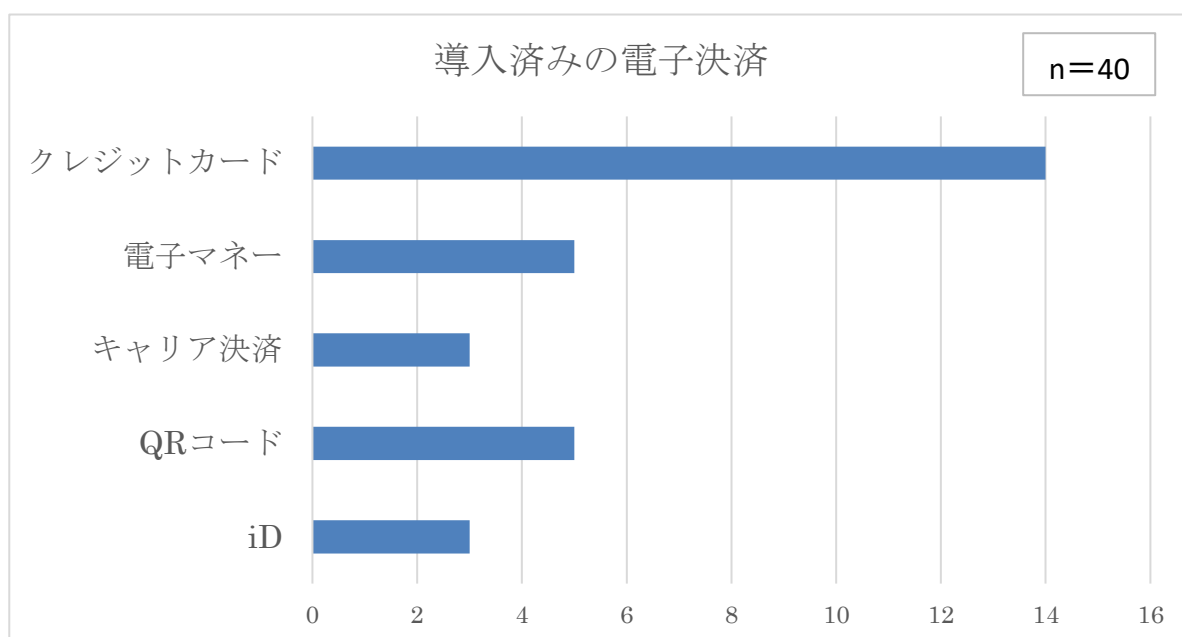
「あり」と回答した事業者は37.5%、「なし」と回答した事業者は62.5%となっています。BtoCの取引形態が比較的多いと思われる小売業、飲食業においては、電子決済の導入が進んでいると推測されます。

電子決済の有無	あり	なし
回答数	15	25
構成比(%)	37.5	62.5



① 導入済みの電子決済

導入済みの電子決済としては「クレジットカード」が最も多く、次いで「QRコード」「電子マネー」となっています。



Ⅱ. 新型コロナウイルス感染症、物価・原油価格高騰等の影響

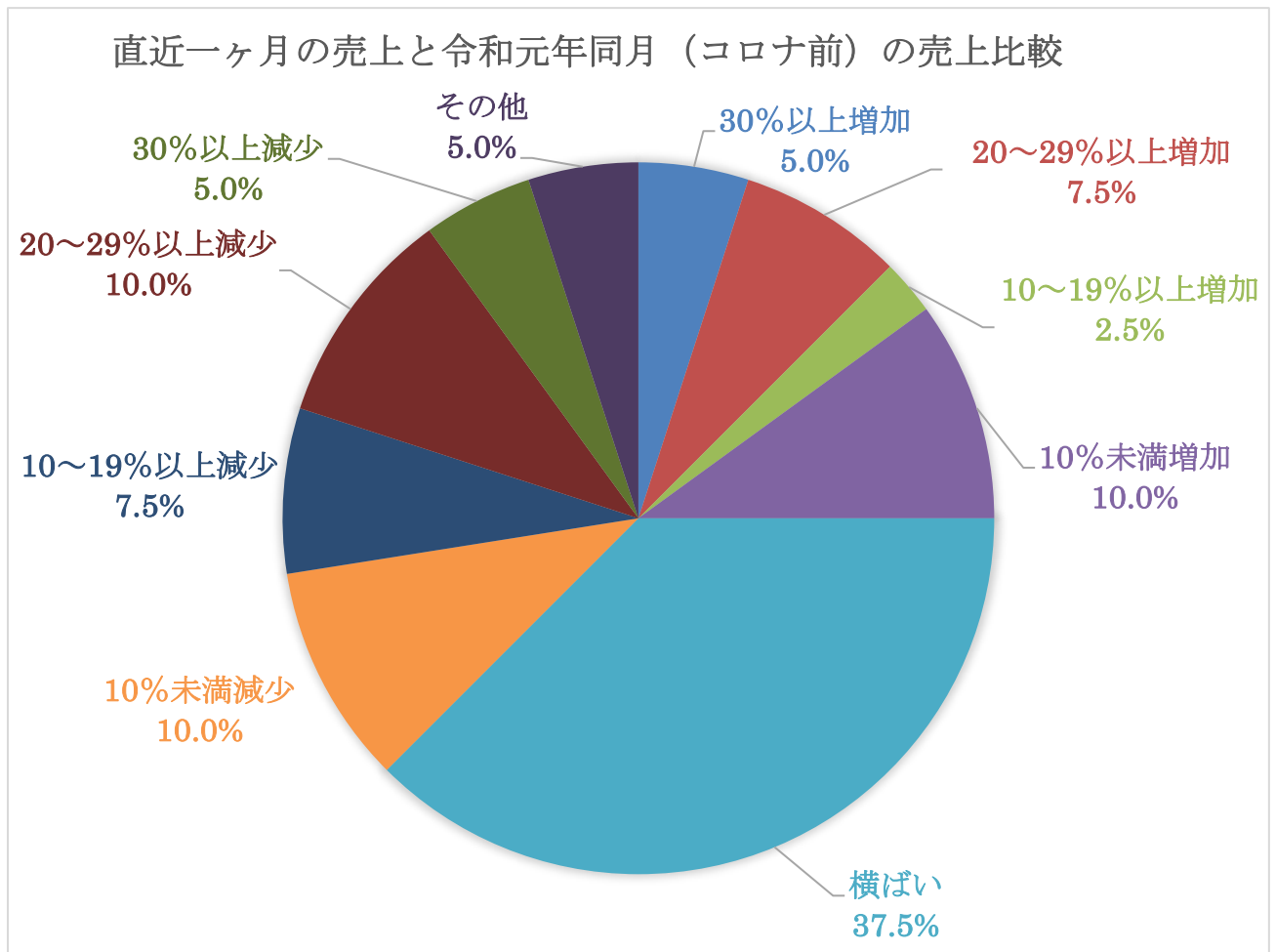
1. 現状

度重なる新型コロナウイルス感染症拡大の他、物価・原油価格高騰等の影響が続く状況下、売上が増加した事業者がある一方で、売上が減少した事業者も多くあります。

売上が「減少した」と回答した事業者は全体の37.5%、「増加した」と回答した事業者は25.0%、「横ばい」と回答した事業者は37.5%となっています。

○直近一ヶ月の売上と令和元年同月（コロナ前）の売上比較

売上増減	30%以上増加	20～29%増加	10～19%増加	10%未満増加	横ばい	10%未満減少	10～19%減少	20～29%減少	30%以上減少	その他
回答数	2	3	1	4	15	4	3	4	2	2
構成比(%)	5.0	7.5	2.5	10.0	37.5	10.0	7.5	10.0	5.0	5.0

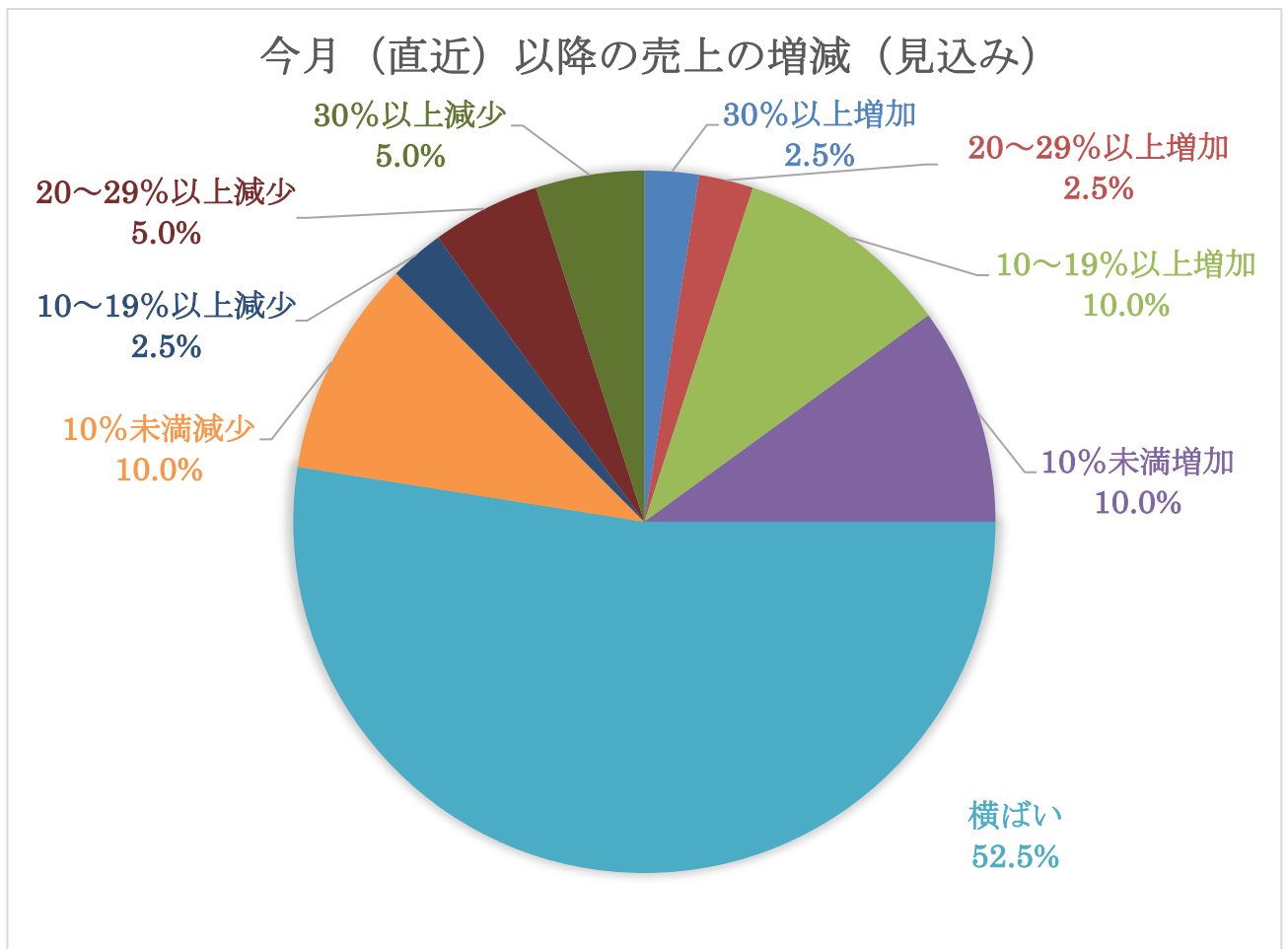


2. 今後の見通し

コロナウイルス感染症拡大による影響の今後の見通しとしては、「横ばい」が52.5%、「減少する」と回答した事業者は25%を占めており、依然として厳しい見通しとなっています。

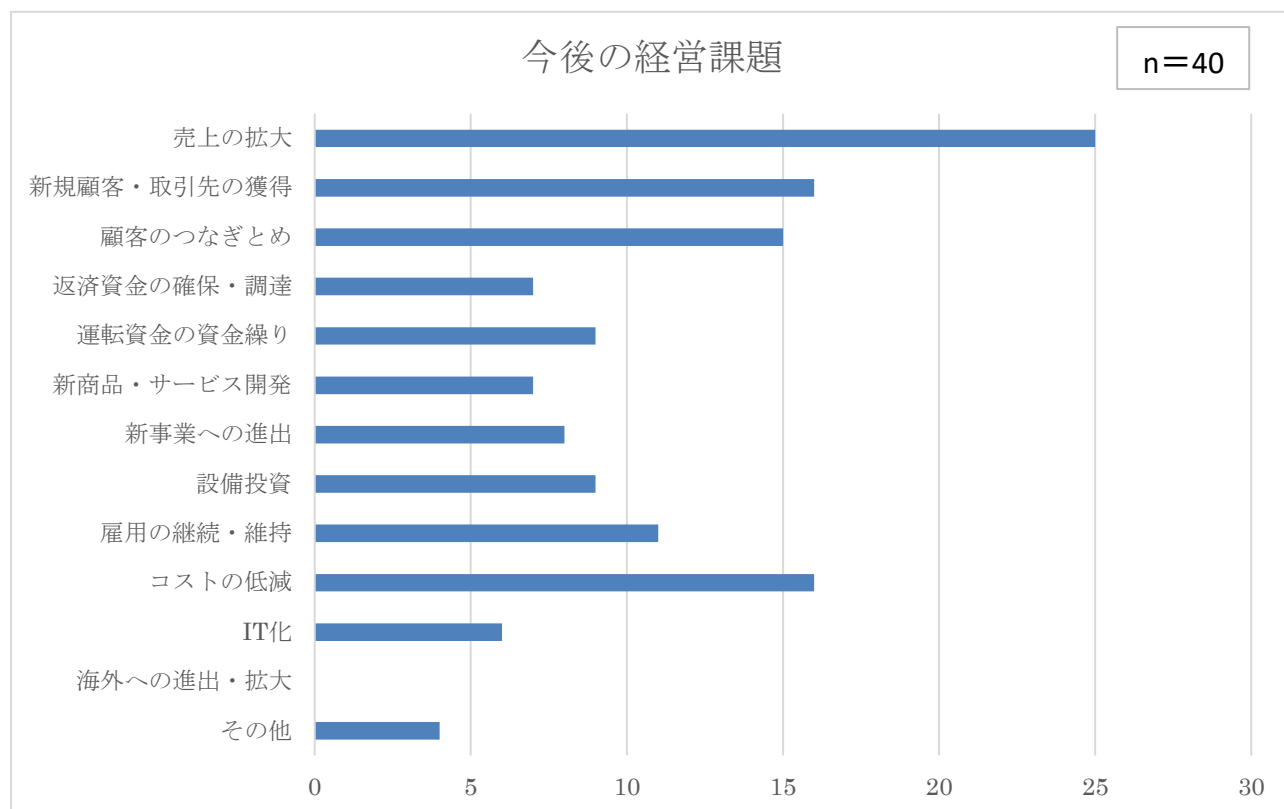
○今月（直近）以降の売上の増減（見込み）

売上増減	30%以上増加	20～29%増加	10～19%増加	10%未満増加	横ばい	10%未満減少	10～19%減少	20～29%減少	30%以上減少	その他
回答数	1	1	4	4	21	4	1	2	2	0
構成比(%)	2.5	2.5	10.0	10.0	52.5	10.0	2.5	5.0	5.0	0.0



3. 経営課題

経営課題としては、「売上の拡大」が最も多く、次いで「新規顧客・取引先の獲得」「コストの低減」となっています。

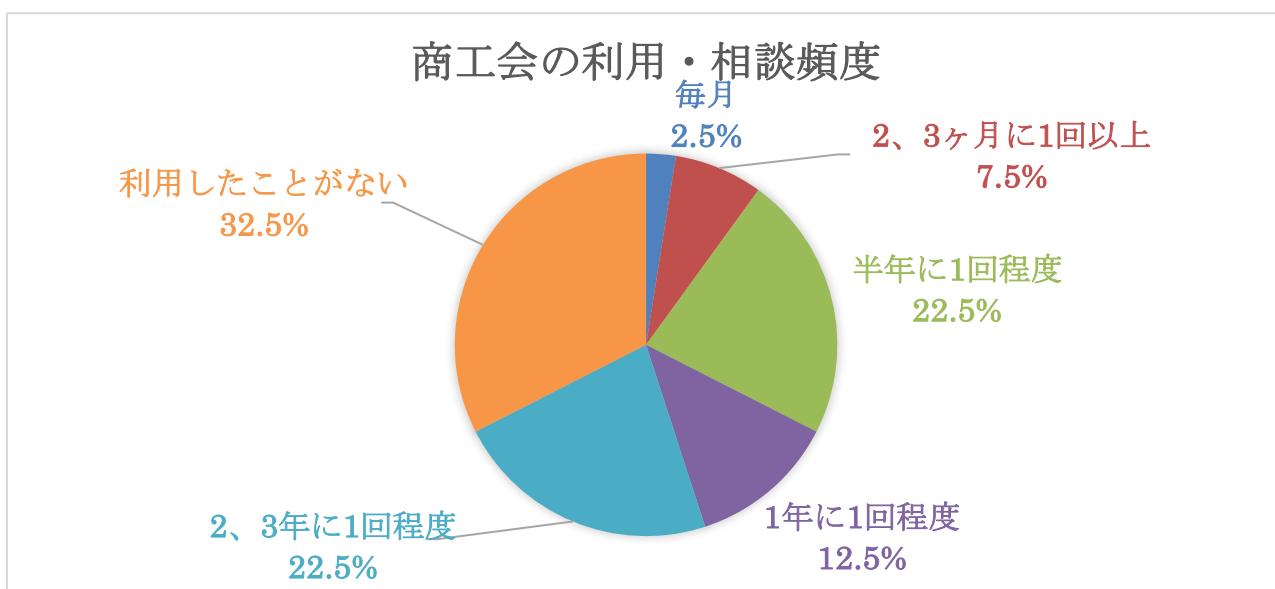


Ⅲ. 商工会に期待する事業等

1. 商工会の利用・相談頻度

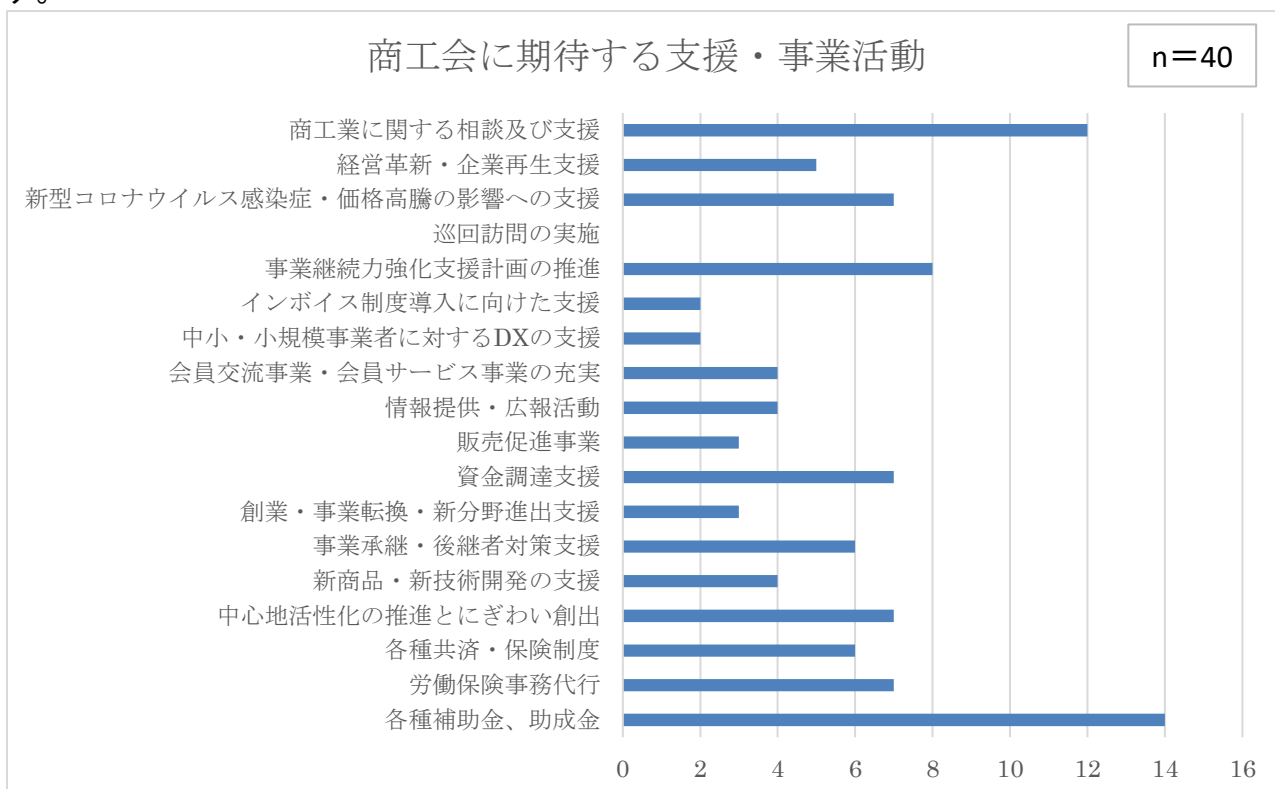
商工会の利用・相談頻度は、「利用したことがない」が最も多く 32.5%となっています。次いで「半年に1回程度」「3年に1回程度」が 22.5%となっています。

利用・相談頻度	毎月	2、3ヶ月に1回以上	半年に1回程度	1年に1回程度	2、3年に1回程度	利用したことがない
回答数	1	3	9	5	9	13
構成比(%)	2.5	7.5	22.5	12.5	22.5	32.5



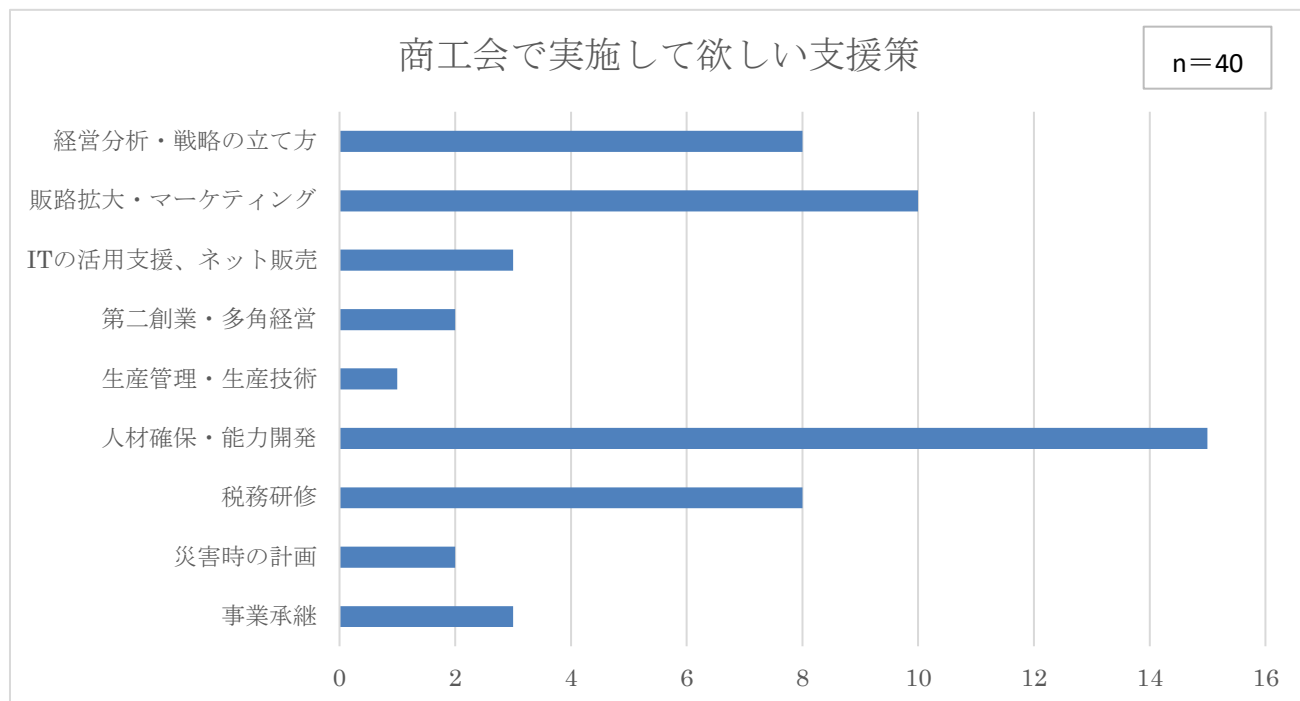
2. 商工会に期待する支援制度や事業活動

商工会に期待する支援制度や事業活動としては、「各種補助金、助成金」が圧倒的に多く、次いで「商工業に関する相談及び支援」「事業継続力強化支援計画の推進」となっています。



3. 商工会に期待する経営支援テーマ

商工会に期待する経営支援テーマとしては、「人材確保・能力開発」が最も多く、次いで「販路拡大・マーケティング」「経営分析・戦略の立て方」「税務研修」となっています。

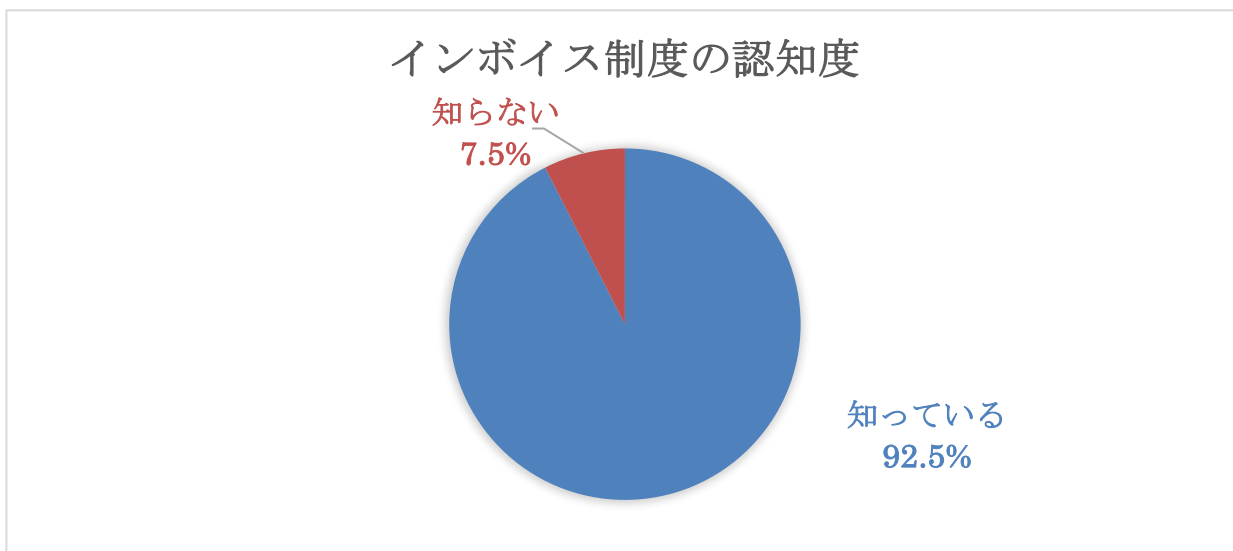


IV. インボイス制度（適格請求書発行事業者登録制度）の取り組み状況

1. インボイス制度の認知度

インボイス制度について、「知っている」は92.5%、「知らない」と回答した事業者が7.5%となっています。

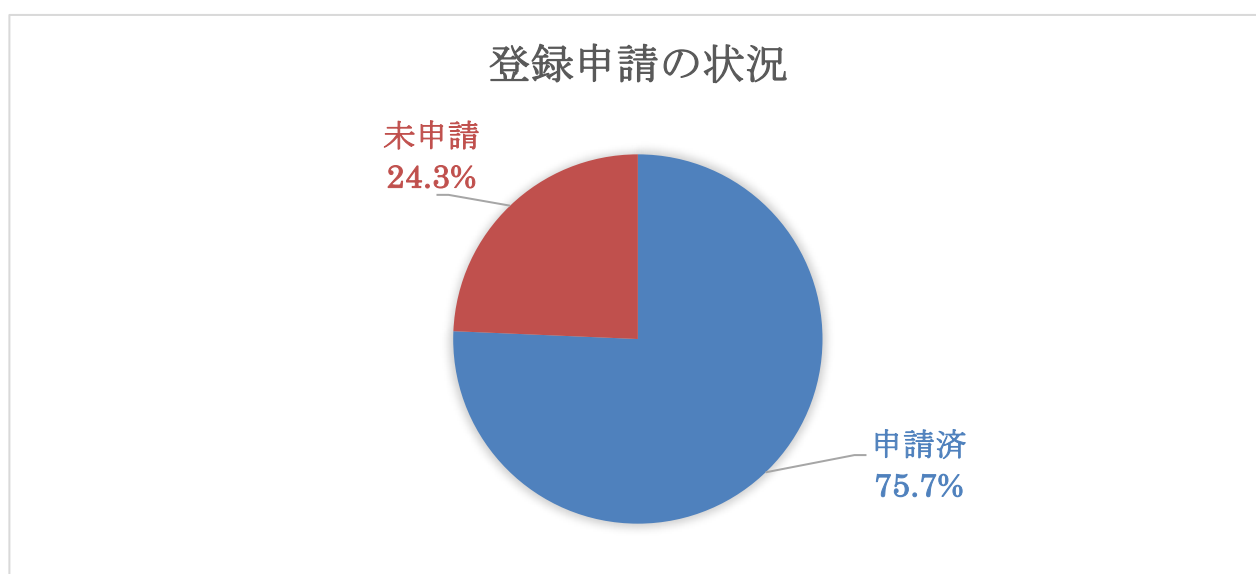
認知度	知っている	知らない
回答数	37	3
構成比(%)	92.5	7.5



2. 登録申請の状況

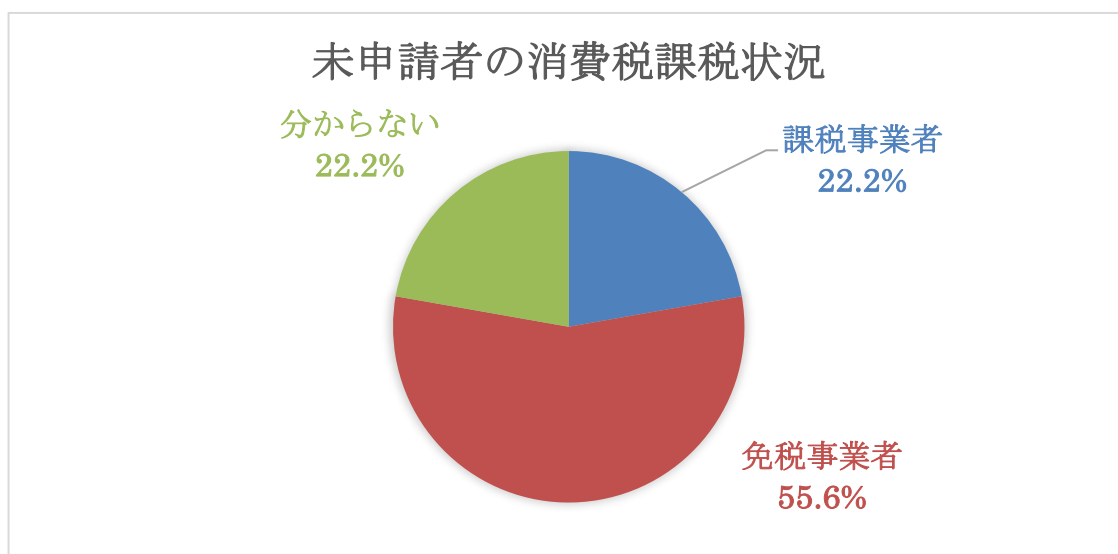
インボイス制度を「知っている」と回答した事業者の登録申請状況については、4割強が申請済みであり、6割弱の事業者が未申請となっています。

登録申請の状況	申請済	未申請
回答数	28	9
構成比(%)	75.7	24.3



(1) 未申請者の消費税事業者区分

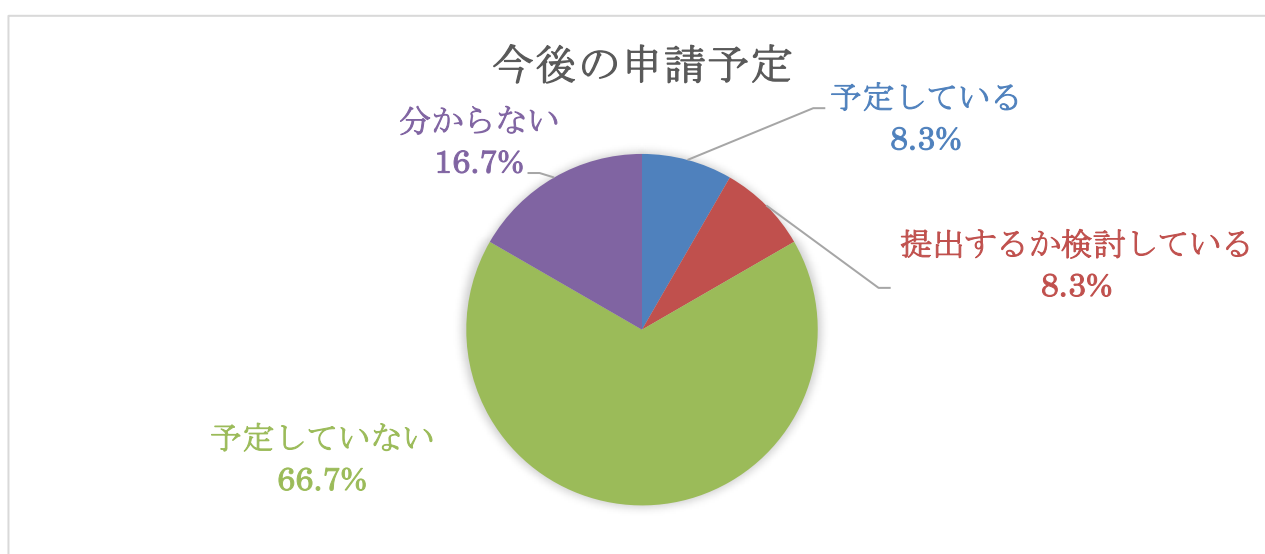
消費税課税状況	課税事業者	免税事業者	分からない
回答数	2	5	2
構成比(%)	22.2	55.6	22.2



3. 今後の申請予定

インボイス制度を「知らない」と回答した事業者及び登録申請が「未申請」と回答した事業者の今後の申請予定については、「予定している」「検討している」が8.3%、「予定していない」が66.7%となっています。

今後の申請	予定している	提出するか検討している	予定していない	分からない
回答数	1	1	8	2
構成比(%)	8.3	8.3	66.7	16.7



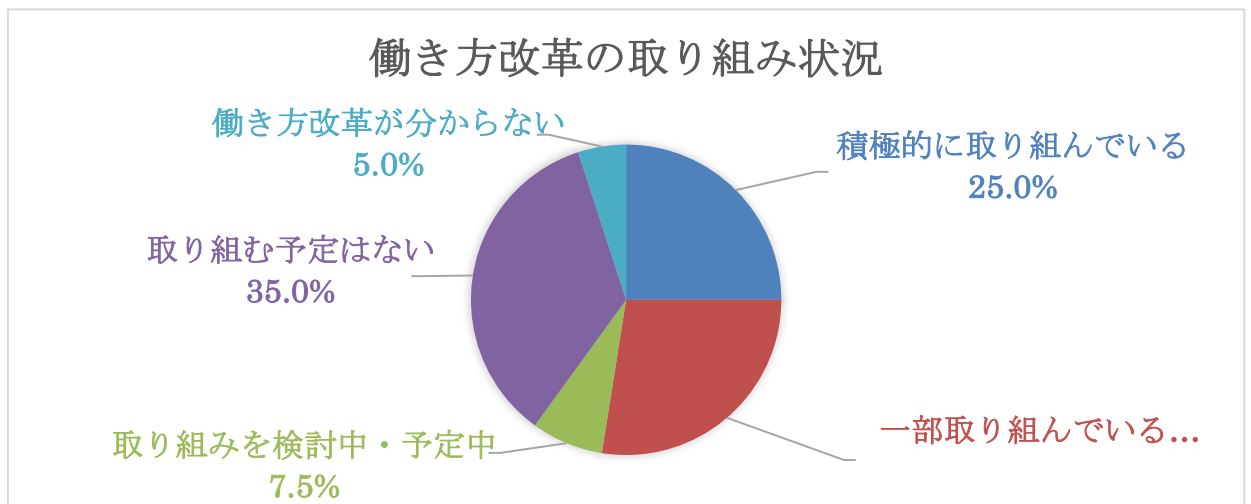
V. 働き方改革の取り組み状況

1. 働き方改革の取り組みの現状

働き方改革への取り組み状況については、「積極的に取り組んでいる」「一部取り組んでいる」を合わせると52.5%となっており、5割の事業者が既に取り組まれています。

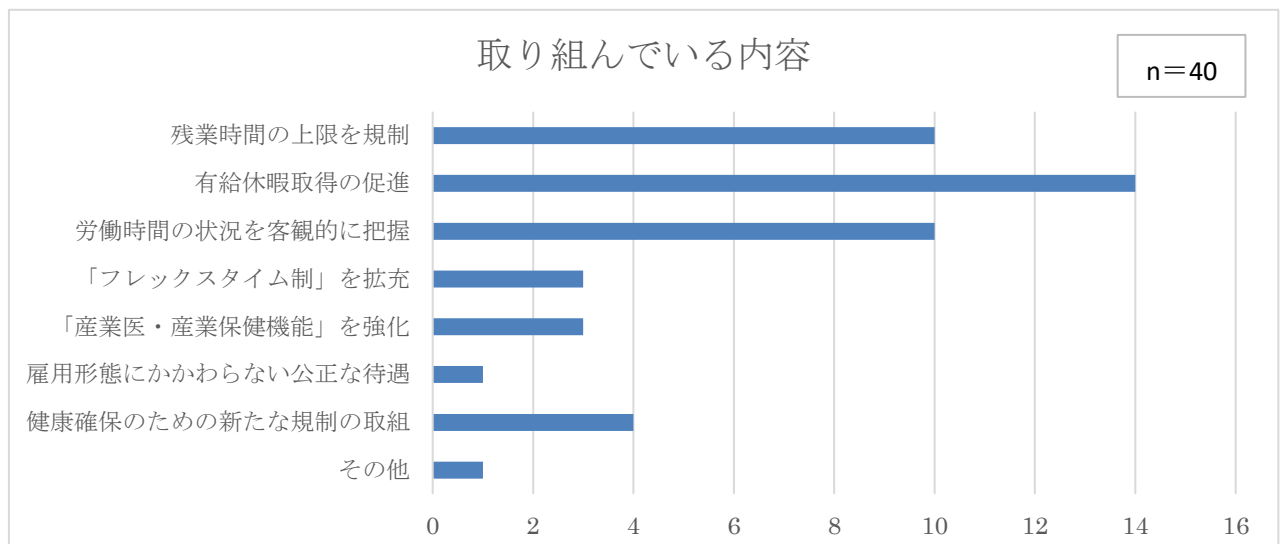
一方、「取り組む予定はない」が35.0%となっており3割を超えています。

取組状況	積極的に取り組んでいる	一部取り組んでいる	取り組みを検討中・予定中	取り組む予定はない	働き方改革が分からない
回答数	10	11	3	14	2
構成比 (%)	25.0	27.5	7.5	35.0	5.0



2. 既に取り組んでいる内容

働き方改革への取り組み内容としては、「有給休暇取得の促進」が最も多く、次いで「残業時間の上限を規制」「労働時間の状況を客観的に把握」となっています。



VI. ご意見、ご要望、事業提案等（自由記述）

- ・今まで通りの対応で満足してます。これからもよろしくお願いします。
- ・今、皆さん一生懸命働いても、税金の割合が多く税金を支払う為に働いているようです、前向きに出来ような事があるように思います。
- ・公共工事の減少により生産量が確保できず、グループ会社よりの受託により生産を継続しています。同業他社の情報等、またこの業態の在り方等を指導していただけるシステムがあればいいと思います。
- ・今後もプレミアム商品券の開催を期待
- ・いつも優しく丁寧に助けていただき、本当に感謝しております。ありがとうございます。これからもどうぞよろしくお願いいたします。
- ・建設職組合でお世話になっています。これからもよろしくお願いします。
- ・地元の学校(高校など)とのつながる場作りを積極的に行ってほしい。
- ・従業員の健康診断について知りたい

VII. 資料編

岩沼市内景気動向に関するアンケート調査

岩沼市商工会

この度、地域の経済動向や新型コロナウイルス感染症・物価・原油価格高騰等の影響による課題と対策について調査させていただきたく、アンケート調査を実施します。

おいそがしいところ誠に恐縮ですが、本アンケート調査にご協力をお願い申し上げますとともに、お手数ですが令和6年1月31日(水)までに持参又はFAX、Google フォームよりご回答頂きますようお願い申し上げます。

岩沼市商工会 FAX 0223-22-2049

Google フォーム URL <https://forms.gle/rDuc8iSBs5kE2s7z8>

(右記QRコードより、Google フォームへアクセスできます。)



(※回答欄の該当するものに○をご記入ください)

設問1 貴事業所の概要についてお伺いします。

1. 組織形態	① 個人 ② 法人 (有限、株式、合同、その他 [])
2. 業 種	① 小売業 ② 卸売業 ③ 飲食業 ④ 製造業 ⑤ 建設業 ⑥ 不動産業 ⑦ サービス業 ⑧ 宿泊業 ⑨ 金融・保険業 ⑩ 運輸・倉庫業 ⑪ 農業 ⑫ その他 ()
3. 従業員数	① 従業員なし ② 5人以下 ③ 6人～20人 ④ 21人～50人 ⑤ 51人～100人 ⑥ 100人以上
4. 後継者の有無	① あり (1年以内 ・ 3年以内 ・ 5年以内 ・ 6年以上) ② なし (候補を探している ・ M&A(事業売却) ・ その他 [])
5. 貴事業所の 主要製品、 商品または サービス等	(主な取扱品目、サービス等)
6. 電子決済	① あり (クレジットカード ・ 電子マネー ・ キャリア決済 ・ QRコード ・ iD) ② なし

設問2 直近一ヶ月の売上と令和元年の同月(コロナ前)を比較し、売上の増減を教えてください。

① 30%以上増加	② 20～29%増加	③ 10～19%増加	④ 10%未満増加
⑤ 横ばい	⑥ 10%未満減少	⑦ 10～19%減少	⑧ 20～29%減少
⑨ 30%以上減少	⑩ その他 ()		

次ページへ続きます

設問3 今月（直近）以降の、売上の増減（見込み）について教えてください。

- | | | | |
|----------|------------------------------|-----------|-----------|
| ①30%以上増加 | ②20～29%増加 | ③10～19%増加 | ④10%未満増加 |
| ⑤横ばい | ⑥10%未満減少 | ⑦10～19%減少 | ⑧20～29%減少 |
| ⑨30%以上減少 | ⑩その他（ ） | | |

設問4 今後の経営課題について教えてください。（該当する項目全てに○）

- | | | | |
|-------------|--------------|------------------------------|---------|
| ①売上の拡大 | ②新規顧客・取引先の獲得 | ③顧客のつなぎとめ | |
| ④返済資金の確保・調達 | ⑤運転資金の資金繰り | ⑥新商品・サービスの開発 | |
| ⑦新事業への進出 | ⑧設備投資 | ⑨雇用の継続・維持 | ⑩コストの低減 |
| ⑪IT化 | ⑫海外への進出・拡大 | ⑬その他（ ） | |

設問5 商工会が支援する制度や期待する事業活動は何ですか？（該当する項目全てに○）

- | |
|---|
| ①商工業に関する相談及び支援（金融、税務、記帳、法律など） |
| ②経営革新・企業再生支援（セミナー、専門家による相談・情報提供など） |
| ③新型コロナウイルス感染症・価格高騰の影響への支援 |
| ④巡回訪問の実施 |
| ⑤事業継続力強化支援計画の推進（セミナー、情報提供など） |
| ⑥インボイス制度導入に向けた支援（セミナー、情報提供など） |
| ⑦中小・小規模事業者に対するDXの支援（セミナー、専門家による相談・情報提供など） |
| ⑧会員交流事業・会員サービス事業の充実（賀詞交歓換会、異業種交流会など） |
| ⑨情報提供・広報活動（商工会報、エフエムいわぬま放送、HP等による情報提供の充実） |
| ⑩販売促進事業（商談会、見本市・展示会、商品・製品PRなど） |
| ⑪資金調達支援（マル経融資制度、融資の斡旋、助成金の紹介など） |
| ⑫創業・事業転換・新分野進出支援（セミナー、補助金など） |
| ⑬事業承継・後継者対策支援（セミナー、専門家による相談など） |
| ⑭新商品・新技術開発の支援（ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金など） |
| ⑮中心地活性化の推進とにぎわい創出 |
| ⑯各種共済・保険制度（小規模企業共済、経営セーフティ共済、福祉共済、中退金など） |
| ⑰労働保険事務代行 |
| ⑱各種補助金、助成金（小規模事業者持続化補助金、事業再構築補助金など） |

設問6 商工会の利用・相談頻度について教えてください。

- | | | |
|----------------|-------------------|----------------|
| ①毎月利用している | ②2・3か月に1回以上利用している | ③半年に1回程度利用している |
| ④1年に1回程度利用している | ⑤2・3年に1回程度利用している | ⑥利用したことがない |

次ページへ続きます

設問7 限られた予算の中で商工会に実施してほしい支援策について教えてください。

(該当する項目全てに○)

- | | | |
|---------------|---------------|----------------|
| ①経営分析・戦略の立て方 | ②販路拡大・マーケティング | ③ITの活用支援、ネット販売 |
| ④第二創業・多角経営 | ⑤生産管理・生産技術 | ⑥人材確保・能力開発 |
| ⑦税務研修(インボイス等) | ⑧災害時の計画 | ⑨事業承継(個別相談会) |

設問8 インボイス制度(適格請求書発行事業者登録制度)についてお伺いします。

Q1 インボイス制度を知っていますか。

①はい ⇒ Q2へお進みください。

②いいえ ⇒ Q3へお進みください。

Q2 登録申請書を提出していますか。

①はい ⇒ 設問9へお進みください。

②いいえ (課税事業者・免税事業者) ⇒ Q3へお進みください。

Q3 今後、登録申請書を提出する予定ですか。

①予定している ②提出するか検討している ③予定していない ④分からない

設問9 「働き方改革」について教えてください。

- | | | |
|---------------------|---------------|---------------|
| ①積極的に取り組んでいる | ②一部、取り組んでいる | ③取り組みを検討中・予定中 |
| ④現時点で具体的な取り組みの予定はない | ⑤働き方改革がわからない。 | |

設問10 設問9の①、②を回答した方に伺います。具体的に取り組んでいることは何ですか？

(該当する項目全てに○)

- | | | |
|-------------------------------|------------------|-----------------|
| ①残業時間の上限を規制 | ②有給休暇取得の促進 | ③労働時間の状況を客観的に把握 |
| ④「フレックスタイム制」を拡充 | ⑤「産業医・産業保健機能」を強化 | |
| ⑥雇用形態にかかわらず公正な待遇(同一労働同一賃金の実現) | | |
| ⑦健康確保のための新たな規制の取組 | ⑧その他() | |

設問11 岩沼市商工会等へのご意見・ご要望・事業提案がございましたら、ご記入願います。

ご協力ありがとうございました・・・。