

第1回

令和5年度 県産品EC販売セミナー

県内の食品生産・製造・販売事業者を対象に、EC販売に関するセミナーを開催します。

これからECを始める方や、ECサイトの売上が伸び悩んでいる方の課題を解決するヒントを学びます。

開催
日時

2023年8月7日(月) 14:00~17:00
(13:30受付・入場開始)

会場

青葉の風テラス(仙台市青葉区青葉山2-1 地下鉄東西線「国際センター駅」2階イベントスペース)

第1部

トークセッション



EC事業を立ち上げた背景や組織体制の構築、売上を上げるために実践したこと、これからのEC事業の展望など、それぞれの会社で取り組んできたことをお話いただきます。

パ
ネ
リ
ス
ト



株式会社松島蒲鉾本舗(松島町)

代表取締役社長

朱 二太 氏

- 社長自らプロジェクトチームを立ち上げ、現場の生の声を聞きながら、直接指導や社員教育を徹底
- 自社サイト改善に取り組んだ結果、ECサイト年間売上を大幅に伸ばした実績を持つ



マルヤ水産株式会社(亶理町)

代表取締役社長

千葉 卓也 氏

- 商社勤務経験を活かしながら独学でEC事業を立ち上げ、自社の販路として確立した
- 集客力の高いECモール(楽天、Yahoo!、Amazon等)を活用し、自社ECサイトを効果的に運営

第2部

「知るだけで売上が倍増するサイト改善の指標」とは(実践形式)

講演者

有限会社マイティー千葉重 事業統括 堀江 智史 氏



理論解説:

売上が上がる仕組みについて説明(売上の方程式)

目標設定:

今後の売上目標をワークシートへ記載し、具体的な数値へ落とし込む

現状把握と分析:

自社サイトの売上情報をワークシートに書いてもらい現状把握を行う

売上アップの解説:

集客、CVのどちらかを改善すればスムーズな売上アップに繋がるのかを解説し、自社の売上目標へ再度落とし込む

参加費

無料(事前のお申込みが必要となります)

対象

宮城県内の食品生産・製造・販売事業者

※経営コンサルタントの方などの情報収集目的のご参加はお控えください。

申込方法

別添申込書(excel)に必要事項を入力後、下記申込先へメールを送信ください。

受講方法

① 集合型 定員50名 **おすすめ**

(定員に達し次第受付を終了致します)

② WEB型(Zoomリアルタイム)

※後日参加URLをご案内します

③ WEB型(②を収録したものを視聴)

※後日参加URLをご案内します

※今回はECサイトの実務担当者向けの講義を予定しております。

※当日は実践形式でのセミナーを予定しているため、筆記用具等をご持参ください

※会場までは公共交通機関をご利用ください。車でお越しの方は近隣の駐車場(有料)をご利用ください

申込締切:2023年7月31日(月)



miyagiec@jeki.co.jp

FAX

022-265-0583

お問合せ先

県産品 EC販売セミナー事務局

(株)ジェイアール東日本企画仙台支社内

電話:022-265-1509(平日10時~17時)