

令和8年度「みやぎの米・大豆等食農連携グループ支援事業」の募集について

令和8年5月19日
農政部みやぎ米推進課

1 事業の目的

本事業は、宮城県産米・麦類・大豆について、県内の生産関連団体等と食品関連企業等が連携して実施する商品開発・販路拡大により、実需者ニーズに対応した生産拡大を推進する取組に必要な経費について、その一部を補助するものです。

2 対象となる事業者

県内に事業所を有する事業者で、(1)と(2)の両者を構成員とする食農連携グループによる事業実施計画を有するもの。

- (1) 生産関連団体等・・・農業協同組合、農地所有適格法人、米・麦類・大豆を作付けする農業者
- (2) 食品関連企業・・・食料品製造業者等（参入を予定している者や食料品製造業者に製造を委託するものを含む）

3 対象事業の要件について

次の(1)～(3)の要件を全て満たす必要があります。

- (1) 食農連携グループが一体となって、生産拡大及び商品開発・販路開拓に新たに取り組む内容であること
- (2) 宮城県産米・麦類・大豆のうち、県の優良品種に指定された品種、県育成品種又は県の農業振興を図るものとして知事が認めた品種を活用すること
- (3) 開発予定商品の最終加工地が宮城県内であること

4 事業メニュー及び補助対象経費について

事業メニュー	経費項目	具体的な内容	補助率	補助限度額
機械等整備事業	備品費	下記に該当する機械・設備を購入する経費 ・収穫物の選別・調製・集出荷に必要な機械 ・収穫物の管理・流通の合理化・効率化に必要な機械 ・生産物の加工及び包装等の効率化に必要な機械 ・新商品開発のために必要な機械・設備 ※機械の単純更新や補修は対象外	補助対象経費の1/2以内	750万円以内
商品開発・販路開拓支援事業	謝金	外部専門家への謝金 等	補助対象経費の1/2以内	300万円以内
	旅費	マーケティング活動の旅費や、外部専門家の招へいに係る旅費 等		
	研究開発費	原材料費（自社からの仕入れの費用を除く）、検査・分析費、機械リース料 等		
	調査研究費	サンプル製作費、マーケティング委託費 等		
	庁費	事業実施に直接必要な会場費、商談会参加費、PR経費 等		

※いずれの経費も消費税、地方消費税相当額を除く。

5 募集期間 令和8年5月19日（火）から令和8年7月15日（水）まで

6 事業実施期間 補助金交付決定日から令和9年2月20日（土）まで

7 申請書類（みやぎ米推進課あて提出）

- (1) 事業実施計画承認申請書（実施要領別記様式第1号）
- (2) 事業実施計画書（実施要領別記様式第1号 別紙）

8 審査会について

- (1) 事業実施計画が採択要件に合致し、事業の目的に資する取組であるかを判断するために、下記日程で審査会を開催いたします。審査会では、提出いただいた事業内容等を審査員に説明いただき、その内容から採択事業者を決定します。

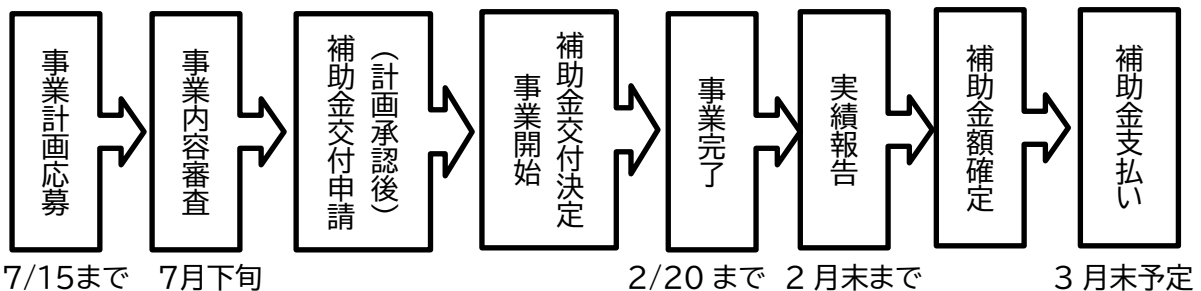
審査会：7月下旬 会場：県庁内会議室

- (2) 事業実施計画の承認の可否は、後日、申請者宛て書面にて通知いたします。

9 補助事業の実施

- (1) 事業実施計画の承認を受けた事業者は、「みやぎの米・大豆等食農連携グループ支援事業費補助金」の交付申請を行っていただきます。交付申請及びその後の手続きについては、改めてお知らせします。
- (2) 原則として、事業の着手（契約行為を含む。）は、補助金の交付決定後に行うものとします。
- (3) 原則として、補助金の交付は、補助事業の完了後に実績報告書を御提出いただき、補助金の額を確定した後の精算払いとなります。

10 補助金交付までの流れ



11 問合せ先

宮城県 農政部 みやぎ米推進課 生産販売班

電話：022-211-2841 メール：miyamai-se@pref.miyagi.lg.jp

（参考）宮城県産米・麦類・大豆 生産者・加工業者マッチング交流会の開催

県産米・麦・大豆の利用・生産拡大に向け、生産者と食品事業者のマッチング交流会を開催します。

加工業者による商品展示・試食を通じた交流により、新たな商品開発や販路開拓、連携体制の構築を促進します。併せてみやぎの米・大豆等食農連携グループ支援事業活用についても詳しく解説します。生産現場と実需者を繋ぎ、地域農業の活性化を目指す本会へ、皆様ぜひ御参加ください。

<開催概要（予定）>

○日 時：令和8年6月26日（金）午後2時～午後4時30分まで

○場 所：宮城県行政庁舎18階 1802会議室

○参加想定者：①県内の米・麦類・大豆生産者

②米・麦類・大豆の加工業者

③集荷・販売するJA・全農担当者

○内 容：意見交換 加工業者による商品紹介 等