

第13回

Made in
TOHOKU

エントリー料金

無料

※コンテスト一次審査通過者は、コンテスト2次審査(展示会)の出展料として15,000円をご負担いただきます。

エントリー期限

令和8年8月28日(金)まで

エントリー商品募集



新東北 みやげ コンテスト

新東北みやげコンテストは、
バイヤーや消費者、メディアに向けた商品PRと
売上向上を目的としたコンテストです。

みやげのトレンドはここから

エントリーは
こちらから

https://www.siip.city.sendai.jp/ouen/event/20261120_miyage.html

第13回 新東北みやげコンテスト



展示会でバイヤーと商談【審査員・バイヤー企業】※予定含む



BAKE INC.

JAPAN CENTRE

日本百貨店



蔦屋書店
多賀城市立図書館



marché lien

販売会等で消費者にPR ※実績

●北千住マルイ ●京都高島屋 ●JR浦和駅 ●蔦屋書店 多賀城市立図書館 ●東北スタンダードマーケット ●藤崎百貨店 ほか

新聞、TV、WEBメディア、旅行雑誌など累計10以上のメディア掲載 ※過年度実績

●河北新報 ●岩手日報 ●仙台経済新聞 ●福島民報 ●ミヤギテレビ ●tbc東北放送
●Yahoo ニュース ●じゃらん東北 ほか

主催 公益財団法人仙台市産業振興事業団 / SEN+



〈第12回 最優秀賞 受賞者の声〉

巨理町地域おこし協力隊(宮城県)

はらこめしのかけら

このたびの最優秀賞受賞を通じて、宮城県巨理町発祥の郷土料理「はらこめし」の食文化の素晴らしさを多くの方に届けられたことを嬉しく思います。お土産をきっかけに各地域の特色や文化が注目され、東北の魅力が広く伝わるコンテストとして、ますますのご発展をお祈り申し上げます。



コンテスト概要

最優秀賞

1商品

優秀賞

4商品(食品2商品、雑貨2商品)

特別賞

メディア/デザイン/アイデア/インバウンド/ベストユース 各1商品

入賞

40商品程度

審査の流れ

8月28日(金)まで

商品エントリー受付

9月下旬

1次審査(書面)結果発表

11月20日(金)

2次審査(展示会)

エントリー方法

ウェブサイトにて対象商品、応募要件等をご確認の上、下記の方法でお申込み下さい。

ウェブサイト上のエントリーフォームに必要事項を直接入力して申込み

第13回 新東北みやげコンテスト



審査方法

1次審査
(書面審査)

エントリー内容に基づき、みやげ品としての魅力を総合審査。

1次審査通過者には入賞以上の賞が授与されます。※1次審査通過者のみ通知致します。

2次審査
(展示会)

日程 令和8年11月20日(金) 時間 10:00~16:30 ※予定

会場 仙台市中小企業活性化センター5階 多目的ホール
(仙台市青葉区中央1-3-1 AER5階)

大手流通業者を中心とした審査員が2次審査(展示会)参加企業様の各ブースを訪問し、商品実査や試食を行ない、受賞商品を決定。

受賞のメリット

- 1 展示会にてバイヤーと商談する機会が得られます。
- 2 受賞決定後に開催される販売会へのご案内を差し上げます。
- 3 受賞商品を紹介するバイヤーズガイドを作成し、様々なバイヤーに配布します。
- 4 当事業団のホームページ、Facebook、X(旧Twitter)、Instagramで商品PRをします。
- 5 受賞商品に貼付して販促効果を上げる受賞シールのデザインデータを提供します。

【主催】公益財団法人仙台市産業振興事業団/SEN+ 【共催】仙台市

後援/経済産業省東北経済産業局/独立行政法人中小企業基盤整備機構東北本部/青森県/秋田県/岩手県/山形県/福島県/宮城県/公益財団法人21あおり産業総合支援センター/公益財団法人あきた企業活性化センター/公益財団法人いわて産業振興センター/公益財団法人やまがた産業支援機構/公益財団法人福島県産業振興センター/公益財団法人みやぎ産業振興機構/仙台商工会議所/河北新報社/NHK仙台放送局/tbc東北放送/仙台放送/ミヤギテレビ/khb東日本放送

お問い合わせ先

公益財団法人仙台市産業振興事業団 成長促進部 販路開拓支援課

宮城県仙台市青葉区中央1-3-1 AER 7階 TEL/022-724-1125 E-mail/hanro@siip.city.sendai.jp